

Editorial >

¿Espacio para el optimismo?

"José Salardi ha dado señales de un MEF más técnico y disciplinado. Pero las buenas intenciones necesitan traducirse en resultados tangibles". P. 4

OPINIÓN >

GUILLERMO BOITANO
Director de la carrera de Economía de la U. de Lima



Aranceles de Trump: impacto en la economía mundial y el Perú P. 4



EN LA WEB

¿No aportas a la AFP ni ONP?: las otras opciones para asegurar la vejez.

MARTES 18 DE FEBRERO DEL 2025

Año 34, N° 9448
Precio: S/4.00
Vía aérea: S/4.50

GESTIÓN

El diario de economía y negocios del Perú

gestion.pe



P. 18 TENDENCIA EN MERCADO CAMBIARIO

Dólar retrocede a S/ 3.69 por oferta de fondos extranjeros

Divisa baja a ese nivel por primera vez desde mayo del 2024, por mayor ingreso de dólares de inversionistas foráneos y bancos ante cierto descenso de incertidumbre externa.

Rumbo decreciente seguiría en el corto plazo por la venta del billete verde que harán las empresas para la regularización del impuesto a la renta y elevados precios del cobre.

ENTREVISTA

"La meta es llegar a una facturación de US$ 600 millones" P. 6



Jorge González
Managing director de Astara para Perú, Colombia y Argentina

AUTORIZA FINANCIAMIENTO

Volcan tras US$ 125 millones para proyecto Romina P. 10



CORRESPONDIENTES AL 2024

PwC continuaría auditando los estados financieros de Petroperú

Gestión pudo conocer que el proceso para que se concrete la auditoría estaría "en fase de cierre". En tanto, Alejandro Narváez, presidente de la petrolera, indicó que hay 4 postores para operar el Lote 192. P. 2 - 3



INDICA SU CEO, DIEGO ICAZA

Prudential lanzará dos fondos mutuos y cuadruplicará negocio este año P. 19



The Economist

La IA avanza

Estados Unidos y la Unión Europea necesitan cambiar sus enfoques para no rezagarse. P. 23

7 755767 001243



PANORAMA DE LA PETROLERA ESTATAL

PwC auditaría los estados financieros de Petroperú del 2024

Gestión pudo conocer al consultar distintas fuentes que el proceso para que se concrete la auditoría se encontraría "en fase de cierre". En una conferencia, Alejandro Narváez, presidente de la petrolera, indicó que hay cuatro postores para operar el Lote 192.

RICARDO GUERRA VÁSQUEZ
ricardo.guerra@diariogestion.com.pe

GUADALUPE GAMBOA
norma.gamboa@diariogestion.com.pe

Transcurrido más de mes y medio de este año, el panorama para la auditoría de los estados financieros de Petroperú correspondientes al 2024 recién se esclarecen. Esto, incluso, considerando "deadlines" del presidente de la petrolera estatal, Alejandro Narváez.

Contrastando fuentes de Petroperú, del sector Energía y Minas, y distintos abogados que conocen del tema, **Gestión** pudo saber que la empresa PwC aceptaría la invitación de la Contraloría, a cargo de la convocatoria de estos procesos, para auditar a Petroperú, nuevamente. "En los siguientes días se confirmaría esa aceptación", detalló una fuente del sector.

Precisamente, la mañana de ayer, Narváez anunció que se dio un "ultimátum" al respecto. "Hoy (ayer) es la fecha límite que hemos puesto como Directorio de Petroperú [para recibir] la respuesta de la empresa PwC para que [señalen si] están o no interesados en auditar las cuentas del año 2024. Esta es otra herencia que hemos recibido. Tenemos interés que PwC de una vez por todas de a conocer su decisión. Esta firma está auditando desde hace ocho años a la empresa", respondió Narváez ante la pregunta de **Gestión** en conferencia. Aunque otra fuente dio cuenta que nunca se trasladó dicho "deadline" y que no hay uno legalmente.

Estado de resultados de Petroperú

(Millones US$)

Concepto	Ene. - dic. 2024	Proyección ene.-dic. 2025
Ingresos totales	3,527	4,794
Egresos totales	-3,819	-4,183
Utilidad (pérdida) Bruta	-292	611
Gastos de ventas/generales	-243	-266
Otras cargas e ingresos	-32	164
Utilidad (pérdida) operativa	-567	509
Financieros Neto	-381	-310
Diferencia de cambio Neta	11	-17
Impuesto a la renta y diferido	132	-45
Utilidad (pérdida) neta	-805	137
Cuota de mercado	25%	38%
EBITDA	-2%	667

FUENTE: Petroperú, Gerencia Corporativa Finanzas / Gerencia corporativa planeamiento

Detalles de la auditoría

Actualmente, el proceso para que PwC audite las cuentas de Petroperú se encontraría en "fase de cierre", lo que significa que corresponde dar cuenta de la aceptación a la Contraloría para la formalización respectiva.

"Se tendrá que ver los detalles del contrato", apuntan las voces consultadas. Esto contempla los aspectos que se estipularán, por ejemplo, aunque se destaca que "el proceso de evaluación de riesgo de los auditores es continuo".

La decisión no implicó un trámite fácil, sino que se habría solicitado varios requerimientos desde PwC a Petroperú, ante la necesidad de tener más información de ciertos aspectos, como declaraciones juradas, procesos abiertos, entre ellos penales, y otros.

Otra fuente del rubro precisó que, en una comunicación entre ambas, se requirieron informaciones del directorio de gerencias claves de Petroperú, a partir de algunas alertas referidas a Alejandro Narváez, presidente del directorio, José Balta Chirinos, director independiente; y Óscar Vera Gargurevich, su gerente general. El objetivo es validar el cumplimiento de sus funciones de manera idónea y bajo principios éticos.

"De forma general, había alguna necesidad de saber un poco más sobre información de ciertos funcionarios", detalló la primera fuente.

La información solicitada habría sido ya "entregada en su mayoría" y, a partir de este escenario, desde PwC se habría decidido pasar a la fase de informar a la Contraloría y cerrar detalles para concretar el inicio del proceso auditor.

"Después del proceso de evaluación, se está, prácticamente, en la fase de cierre. El escenario más probable es que se formalice el contrato con la Contraloría", consideró una fuente del sector.

Postores para Lote 192

En otro momento, Narváez también se refirió a la situación del Lote 192 (Loreto), donde la petrolera Altamesa Energy, su socio canadiense para operarlo, abandonó sus encargos a inicios de este mes, incluyendo una serie de obligaciones financieras que son asumidas por Petroperú.

El funcionario señaló que Altamesa generó un conflicto en la zona de influencia, dejando deudas por alrededor de US$ 30 millones.

"[Altamesa] nos generó conflictos porque dejó de pagar a empresas proveedoras, desde junio del año pasado. Dejó de pagar trabajadores, seguridad. Esto nos cuesta US$ 30 millones. Principalmente, son con empresas comuneras que prestaban servicios. Se han levantado los comuneros. Lo que hemos hecho es arreglar [la situación], nos reunimos con casi 40 apus para pagarles lo que se les debe. [La situación] distrae recursos", detalló Narváez.

En respuesta a **Gestión**, Narváez adelantó que hay hasta cuatro empresas interesadas en convertirse en socio de Petroperú para operar el Lote 192.

"Estamos interesados en que cualquier empresa que tenga la calificación, que hará Perupetro sobre solvencia económica, pero sobre todo en experiencia en operar lotes, [se acerquen]. Hay varios candidatos. El cronograma que se está siguiendo, hay un proceso legal, está establecido. Hay interesados, casi cuatro empresas", apuntó.

Narváez también detalló que, entre las interesadas, "hay empresas de primera liga" y que esperan, "en los próximos días", tener definido a su socio con el que trabajarán en Loreto.

"[El Lote 192] es el más grande y de reservas probadas. Es cuestión de afinar detalles. Espero que nos ayude Perupetro [en acelerar el proceso]", comentó.

El problema con el Lote 192, según otra fuente con conocimiento en estas operaciones, radica en las altas expectativas de participación de Petroperú. Al exigir un porcentaje elevado de las utilidades, la petrolera estatal está desincentivando la inversión de compañías más sólidas.

"Creo que [Altamesa] no consiguió el financiamiento que esperaban, en las condiciones que lo esperaban, y no tenían las espaldas suficientes para hacer frente a las obligaciones en que habían incurrido", señaló.

La fuente recordó que el referido yacimiento tiene varias contingencias, con una serie de pasivos ambientales grandes y problemas sociales. Esto, sumado a que Petroperú participe con cerca del 40% de las utilidades del lote, le resta atractivo, "por lo cual, no fomenta la participación de inversionistas más sólidos".

El proceso de selección de un nuevo socio podría tomar, al menos, cuatro meses, aunque este plazo podría extenderse si se requiere una nueva consulta previa con las comunidades locales.

Finanzas rojas

Petroperú habría reducido sus pérdidas en el 2024, pero seguiría en rojo durante el inicio del 2025. Al cierre del año pasado, se habría alcanzado una pérdida anual de US$ 805 millones, por debajo de lo estima-



Resultado. Aunque menos a lo esperado, las pérdidas de Petroperú habrían superado los US$ 800 millones.

do, afirmó Narváez.

Este menor nivel de déficit, dijo el funcionario, se alcanza tras las medidas impuestas como parte de la reestructuración de la petrolera.

"Creo que ha sido bastante bueno para nosotros. Cerramos realmente con US$ 802 millones. Ahí hay una diferencia de aproximadamente US$ 200 millones menos de pérdida. Si se hubiese mantenido la misma política de gestión como estaba en noviembre, probablemente, hubiese terminado con una pérdida de US$ 1,030 millones, incluso más", comentó.

Para este año, Petroperú calcula que se alcanzaría una utilidad neta de US$ 137 millones. Pese a esto, en enero su resultados fueron negativos. En enero, se reportó una pérdida de US$ 24 millones asociados a una serie de factores que el presidente de la petrolera calificó como "atípicos": los oleajes anómalos y la fuga de crudo en el mar de Piura.

Más info en gestion.pe



PERUPETRO ADMITIÓ LOS SOBRES

Ocho postores presentan propuesta para Lote I, entre ellos Petroperú

Como parte del proceso de licitación para la adjudicación de los Lotes I y VI, ubicados en la cuenca Talara (Piura), Perupetro, a cargo de ese concurso, admitió los sobres que presentaron los postores interesados en la explotación y exploración petrolera en esas áreas.

En algunos casos, una misma empresa o consorcio planteó propuestas para los dos lotes, y en otras, como el caso de Petroperú, presentaron sobres solo para hacerse de uno de esos dos yacimientos de hidrocarburos.

En otros, como el de la compañía China National Petroleum Corporation CNPC Perú, si bien había precalificado para ambos lotes, finalmente no presentó ningún sobre.

El siguiente paso será la evaluación de las propuestas y la adjudicación de la buena pro, que, según el cronograma de la citada agencia estatal, está previsto para el próximo lunes 24.



Lote VI. Siete postores van por este lote, pero –en este caso– no participa Petroperú.

Hay ocho postores para Lote I

Para el Lote I, fueron admitidos los sobres 1 y 2 que presentaron un total de ocho postores, de un total de trece empresas y consorcios que habían mostrado interés y habían sido precalificados para la subasta de dicha área, hasta el pasado 20 de enero.

Entre los que presentaron sobres y fueron admitidos, figuran Petróleos del Perú - Petroperú S.A.; Consorcio Inexport Servis SAC - Alpha Integral Service EIRL; Consorcio La Ponderosa Energy SAC & Inmobiliaria Las Leyendas S.A.; así como SPT Energy.

También presentaron sobres para el Lote I el Consorcio Upland Oil and Gas y Tetra Limited; las empresas Petrolera Monterrico S.A.; Offshore Exploration and Production, e Inventa Energy Enterprise LLC.

Entre los que precalificaron, pero no presentaron propuestas para ese yacimiento figuran el Consorcio Bio Visión Cía Limitada y Proyectos Ejecución de Consultorías SAC; y las empresas Bengal Energy Limited; CNPC Perú S.A.; Doble EY Limited.

La empresa colombiana Erazo Valencia presentó sobres, pero no fueron admitidos por Perupetro.

Siete van por el Lote VI

En el mismo proceso de subasta, siete empresas presentaron sobres 1 y 2 para el Lote VI, de un total de 10 compañías que habían expresado interés y habían sido precalificadas para participar.

En este caso, Perupetro admitió los sobres que presentaron Consorcio La Ponderosa Energy; Consorcio Warrus y San; el consorcio Upland Oil & Gas y Tetra Energies; así como las empresas SPT Energy Group.

También presentaron sobres las compañías Offshore Exploration and Production; Orazul Energy Group y Erazo Valencia, los mismos que fueron admitidos.

Pese a haber declarado su interés en participar no presentaron propuestas las empresas Consorcio Bio Vision Compañía Limitada y Proyectos Ejecución y Consultoría SAC; CNPC Perú S.A.; y Doble E Limited.

Objetivo y el factor

El concurso busca adjudicar en contratos por 30 años, la operación de los mencionados yacimientos, a fin de asegurar la continuidad de las operaciones petroleras en dichas áreas, las cuales actualmente son operadas por Petroperú, en contratos de licencia temporal por 24 meses.

El Lote I tiene una producción promedio de 500 barriles diarios de petróleo (bdp), mientras que en el Lote VI la producción promedio asciende a 2,000 bdp.

De acuerdo a las bases del proceso, el ganador de la buena pro será aquella empresa que ofrezca el mejor Programa de Trabajo sobre el mínimo establecido por Perupetro, es decir los mayores compromisos de inversión para la perforación de pozos de desarrollo y de exploración.

En el caso del Lote I, la citada agencia ha establecido un programa mínimo de 64 reacondicionamiento de pozos, así como la perforación de 32 pozos de desarrollo y un pozo exploratorio.

Para el caso del Lote VI, Perupetro ha previsto que la inversión a desarrollar incluya 33 reacondicionamientos de pozos, así como la perforación de 71 pozos de desarrollo y de un pozo exploratorio.

OTROSÍDIGO

Mayor peso de las ofertas

Primeros años. Las bases también consideran un mayor peso a las ofertas cuando la inversión se realice en los primeros años de entrada en vigor del contrato de licencia.

Perupetro había indicado anteriormente que se trataba de un proceso público y transparente, en el que las empresas interesadas podían presentar sus ofertas y competir en igualdad de condiciones.

EDITORIAL

¿Espacio para el optimismo?

MEF. El nombramiento de José Salardi como nuevo ministro de Economía y Finanzas ha despertado cierto optimismo. La razón principal: una anunciada postura un tanto más firme respecto a la disciplina fiscal y el fortalecimiento del rol técnico del ministerio, aspectos que habían quedado relegados bajo la gestión de su predecesor, José Arista.

Uno de los puntos más destacables de Salardi es su decisión de observar las iniciativas del Congreso que puedan elevar el gasto corriente, una práctica que Arista había abandonado asumiendo que igual se aprobarían por insistencia. El nuevo titular del MEF ha dejado claro que la posición del ministerio será tajante: si una iniciativa parlamentaria es perjudicial para la economía, se observará. "El MEF no puede dejar de sentar su posición", dijo a Gestión. No obstante, resalta que este ejercicio de fiscalización vendrá acompañado de un trabajo de docencia con el Legislativo, para explicar los riesgos económicos de ciertas medidas.

El enfoque de Salardi con el Congreso es acertado, pero queda un reto pendiente: sus propios colegas ministros. Muchos de ellos no son precisamente un ejemplo de eficiencia en la ejecución presupuestaria. Será crucial que el MEF no solo ponga orden en el Parlamento, sino que también exija más rigor a los distintos sectores del Ejecutivo, donde los gastos improductivos continúan siendo una fuga constante de recursos.

> "José Salardi ha dado señales de un MEF más técnico y disciplinado. Pero las buenas intenciones necesitan traducirse en resultados tangibles".

Otro acierto de Salardi es su posición respecto a Petroperú: ni un sol más para la petrolera estatal. La postura es necesaria, considerando las pérdidas financieras de la empresa. El ministro ha sido claro: este año no habrá más rescates; le toca a Petroperú poner de su parte. Es destacable una postura sin titubeos.

No obstante, hay una interrogante clave que Salardi aún no ha despejado: su opinión sobre el proyecto de ley que busca crear el Ministerio de Infraestructura. Esta iniciativa, como ha observado el IPE, tendría un alcance limitado pues solo gestionaría el 18% del presupuesto total de inversión pública. Además, podría debilitar a otros entes rectores del Ejecutivo. Saber qué piensa al respecto sería fundamental para evaluar su visión sobre la inversión pública.

Finalmente, una pregunta inevitable: ¿seguirá Salardi el desafortunado camino de su antecesor y responsabilizará al Banco Central de Reserva (BCR) por la falta de reactivación económica, alegando que las altas tasas de interés sofocan el crecimiento? Por ahora, el ministro parece enfocado en medidas concretas: fortalecer la recaudación fiscal y respetar la meta de déficit fiscal del 2.2% del PBI, además de impulsar las Asociaciones Público-Privadas (APP) y las Obras por Impuestos (OxI).

José Salardi ha dado señales de un MEF más técnico y disciplinado. Pero las buenas intenciones necesitan traducirse en resultados tangibles. Por ahora, hay razones para estar expectantes.

OPINIÓN

GUILLERMO BOITANO
Director de la carrera de Economía de la Universidad de Lima



Política arancelaria de Trump: impacto en la economía mundial y el Perú

El caso de nuestro país es ilustrativo. La economía es pequeña y altamente dependiente de la demanda de sus principales socios comerciales.



El 6 de noviembre del 2024, Donald Trump derrotó a Kamala Harris y aseguró su segundo mandato en un contexto económico desafiante para Estados Unidos. Con un déficit fiscal del 6.4% del PBI, un déficit comercial del 3.4% y una deuda pública equivalente al 124% del PBI, su Gobierno ha definido estrategias claras: endurecer las políticas migratorias, reducir el gasto federal, eliminar programas sociales, disminuir impuestos corporativos y, una vez más, recurrir a los aranceles como herramienta para mejorar los ingresos fiscales y reducir el déficit comercial. Esto marca el inicio de una nueva fase en la guerra comercial entre Estados Unidos y China.

El proteccionismo no es nuevo en la historia estadounidense. Desde su fundación en 1789, Estados Unidos utilizó aranceles para proteger su industria de las importaciones inglesas. Sin embargo, tras la Segunda Guerra Mundial, comenzó a adoptar el libre comercio, tendencia que se consolidó en los años 80. ¿Qué diferencia el proteccionismo actual? La globalización. Actualmente, el comercio representa el 59% de la producción mundial, frente al 26% en los años 70. Las cadenas de suministro son internacionales y los mercados financieros están más interconectados que nunca.

Un punto clave es que el proteccionismo dirigido a ciertas industrias estratégicas no es lo mismo que una guerra comercial. Esta última implica incrementos arancelarios continuos en múltiples sectores, lo que encarece las cadenas de suministro y genera inflación. En EE.UU., esto genera una pérdida de poder adquisitivo y tasas de interés más altas para contener la inflación, lo cual encarece el crédito y frena la inversión.

Debido al peso de la economía estadounidense, sus políticas afectan directamente a otras naciones. Las economías emergentes, como Perú, son particularmente vulnerables. Además, el proteccionismo reduce el comercio global, lo que afecta especialmente a países que dependen de la exportación.

> "El proteccionismo reduce el comercio global, lo que afecta especialmente a países que dependen de la exportación".

El caso de Perú es ilustrativo. Su economía es pequeña y altamente dependiente de la demanda de sus principales socios comerciales: Estados Unidos y China. Si bien en el primer mandato de Trump las exportaciones peruanas no se contrajeron, sí se vio una desaceleración en su crecimiento.

Un punto crucial es que las medidas proteccionistas rara vez alcanzan sus objetivos sin consecuencias. Si bien pueden beneficiar a ciertas industrias nacionales en el corto plazo, generan represalias comerciales y desincentivan la inversión extranjera.

¿Quién gana en esta guerra comercial? Hasta ahora, la evidencia sugiere que nadie. Aunque el objetivo de Trump es reducir el déficit comercial, el proteccionismo suele generar costos imprevistos y efectos secundarios que perjudican a consumidores y empresas. Más allá de las grandes potencias, el impacto se siente en economías como la peruana.

En ese contexto, los países emergentes deben diversificar sus mercados y fortalecer su competitividad para reducir su vulnerabilidad ante disputas comerciales entre gigantes.

Opine:
@Gestionpe
@Gestionpe
Diario Gestión

Las opiniones vertidas en esta columna son de exclusiva responsabilidad del autor.

GESTIÓN

Director periodístico: Omar Mariluz. **Editores centrales:** Víctor Melgarejo, Rosina Ubillús. **Editores:** Vanessa Ochoa, Omar Manrique, Mía Ríos, Whitney Miñán, Moisés Navarro. **Editor de diseño:** Joel Vilcapoma

Dirección: Jorge Salazar Araoz 171, Santa Catalina, La Victoria. T. Redacción: 311 6370. T. Publicidad: 708 9999. **Publicidad:** Claudia Amaya Nuñez, mail: claudia.amaya@comercio.com.pe

Suscripciones Central de Servicio al Cliente: 311 5100. **Horario:** De lunes a viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m.; sábados, domingos y feriados de 7:00 a.m. a 1:00 p.m.

Mail: suscriptores@diariogestion.com.pe
Los artículos firmados y/o de opinión son de exclusiva responsabilidad de sus autores.
Contenido elaborado por Empresa Editora El Comercio S.A. Jr. Santa Rosa N° 300, Lima 1. Impreso en la Planta Pando de Empresa.

Editora El Comercio S.A. Jr. Paracas N° 530, Pueblo Libre, Lima 21.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2007-02687.


PROTECTA security
COMPAÑÍA DE SEGUROS
N°1 en preferencia de los
Clientes para la gestión de sus
Rentas Vitalicias*
en el 2024
+1300
pólizas vendidas
+217
millones de soles
de prima
(*) Fuente: Sistema Meler SBS



NEGOCIOS

ENTREVISTA

Jorge González

Managing director de Astara para Perú, Colombia y Argentina.

Representante español de marcas automotrices en Perú detalla el plan de renovación del portafolio local y las oportunidades vistas con nuevos negocios en el país.

"La meta es llegar a una facturación de US$ 600 millones"



Portafolio. Vamos a lanzar entre dos y tres nuevos modelos como mínimo en seis marcas, dijo González.

ALEJANDRO MILLA
alejandro.milla@diariogestion.com.pe

En sus casi 25 años de operación, Astara Perú ha vendido más de 375,000 vehículos con sus diversas marcas. A la fecha, representa siete firmas, mayoritariamente, en el segmento de livianos, donde destaca Kia, Mitsubishi y Peugeot. Jorge González, managing director de la empresa para Perú, Colombia y Argentina, revela los siguientes pasos de la compañía en nuestro país.

¿Cómo les fue en el 2024?

Al tener alrededor del 16% de participación del mercado total, nos vimos impactados por la caída (del sector). Sin embargo, nuestro desempeño fue ligeramente mejor, con un descenso de 7% (frente a la disminución del 8% del segmento de livianos).

De su portafolio, ¿Qué marcas apalancan su crecimiento?

Nuestra marca con mayor venta es Kia, la cual ha colocado cerca de 14,000 unidades, con una cuota de mercado del 9.2%. La segunda marca en volumen es Mitsubishi. El resto de nuestras marcas vienen avanzando correctamente, como Chery, MG, Peugeot y GAC. En vehículos pesados, Fuso mantiene una participación de 7.2% en camiones de baja tonelada.

¿Cuál es la expectativa para este 2025?

Consolidarnos en nuestra participación de mercado, cercana al 17% en el segmento de livianos, la cual nos sitúa dentro de los tres principales distribuidores en volumen de unidades. En ingresos, nuestra meta es alcanzar una facturación de US$ 600 millones.

¿Qué marcas concentrarán los lanzamientos?

Nuestro objetivo es crecer con las siete marcas y tener un mejor desempeño en cada una de ellas al cierre de este 2025. Vamos a estar lanzando entre dos y tres nuevos modelos como mínimo en seis de nuestras marcas. En Fuso, al ser camiones, la renovación no es tan dinámica.

¿Hacia dónde apuntan?

La consigna en el mercado peruano es introducir vehículos con prestaciones tecnológicas avanzadas, que cuenten con una buena combinación entre valor y precio.

¿Sumarán una nueva firma?

Para este 2025, no tenemos nada concreto; sin embargo, siempre trabajamos en analizar alguna oportunidad que surja en incorporar alguna. Astara distribuye 44 marcas a nivel mundial y ante una oportunidad, vamos a realizar los estudios de viabilidad en profundidad.

¿En qué categorías ven las oportunidades?

Nuestro foco de negocio es el mercado de livianos, donde somos expertos y donde mejor nos desarrollamos. Pese a ello, no descartamos la opción de una marca de pesados, en caso de que se presente una buena oportunidad en el mercado.

¿De qué depende?

De diversos factores que, juntos, nos dé la seguridad de generar volúmenes de venta rentables y significativos.

"La consigna en Perú es introducir vehículos con prestaciones tecnológicas avanzadas, que cuenten con una buena combinación entre valor y precio".

Si bien existen oportunidades, no se trata de un mercado con vacíos evidentes que permitan la entrada sencilla de nuevas marcas.

¿Han evaluado introducir el negocio de suscripción de movilidad?

Sí, pero por el momento la apertura de estas unidades de negocios se ha centrado en otros dos países donde Astara tiene presencia.

Por ello, para el 2025 no estaríamos incorporando la línea de negocio de suscripción y, hacia el próximo año, seguiremos evaluando si es un buen momento. Evidentemente, Perú es un mercado importante por su volumen, pero esta unidad de negocio requiere el análisis de otros factores.

Y con Astara Connect (gestión digital de flotas), ¿hay algún avance?

Ya tenemos unidades conectadas moviéndose en Perú. Estamos haciendo nuestros primeros ensayos de pruebas para ver cómo podemos ofrecer ese servicio a nuestros clientes finales.

Somos una empresa tecnológica y todas nuestras decisiones se toman en base de datos, trabajando por medio de nuestra herramienta propias "Astara Platform", donde conocemos perfectamente a todos los clientes que entran en cualquiera de nuestros puntos de venta, hasta darles seguimiento en el post venta.

A medida que vayamos explorando y conociendo más a nuestros clientes en el Perú, podremos ofrecer mejores servicios de los que tenemos.

CONCESIONARIOS

Red ya cubre casi todo el mercado

Astara Perú trabaja con 23 concesionarios (distribuidores), que tienen 77 locales y 33 talleres, cubriendo así todas las provincias que tienen un mercado relevante. En ese sentido, por ahora, no hay planes concretos de expansión. "Lo que sí puede ocurrir, en función a lo que las marcas decidan, es algún cambio de socios comerciales que tenemos en una determinada ubicación; sin embargo, a la fecha no hay ningún proyecto previsto de modificación, más allá de trabajos de cambio de imagen corporativa de algunas tiendas, anotó Jorge González.

Más info en gestion.pe

Prudential



AÑOS DE ÉXITO, SOLIDEZ Y CALIDAD FINANCIERA NO SE CUMPLEN TODOS LOS DÍAS.

En Prudential SAF Perú celebramos el aniversario de nuestro respaldo global, Prudential Financial, que ha alcanzado este hito siendo una roca confiable para sus clientes.

50 MILLONES de clientes | **50** países donde opera | USD **1.5** MILLONES DE MILLONES en activos administrados



DESARROLLO LOGÍSTICO EN CONDOMINIOS

Almacenes en tres provincias ya llegarían a 90,000 m²

Reporte de JLL indica que dicha oferta corresponde a operaciones en Arequipa, Chiclayo y Piura. Trujillo emerge como otra plaza atractiva para este segmento. En cinco años, dos nuevos jugadores iniciarían proyectos fuera de Lima.

MAYUMI GARCÍA
mayumi.garcia@diariogestion.com.pe



Apuesta. Inversión iría detrás de demanda de almacenes para la industria y agroexportación en el interior del país.

En el segundo semestre del 2024, los condominios de almacenes en Lima mostraron una colocación de metros cuadrados (m²) mayor que en los primeros seis meses del último año. Así, en la segunda parte de dicho periodo, se rentaron 78,950 m² y el mercado cerró con una vacancia de 8.6%, despertando el apetito de los inversores, según el estudio Logístico de la consultora Jones Lang LaSalle (JLL).

A partir de la experiencia positiva de los desarrolladores de almacenes en la capital del país, actualmente los operadores también están apreciando una buena oportunidad de crecimiento en las ciudades del interior del país. De momento, los lugares claves por su dinamismo económico y comercial son Arequipa, Chiclayo y Piura.

Luis Sánchez, gerente de Investigación y Consultoría de JLL, señaló que los proyectos de estos operadores se encuentran estratégicamente cerca de los cascos urbanos de estas ciudades, con instalaciones híbridas entre almacenes tipo A y B. En general, en las tres ciudades, se estima una oferta actual de 90,000 m² en almacenes dentro de condominios.

"Está ocurriendo lo que sucede en Colombia, donde el sector logístico no solo se centra en Bogotá sino también está mirando Cali y otras ciudades. En nuestro caso; Arequipa, Chiclayo y Piura son ciudades claves por sus cifras de PBI y también porque tienen desarrolladas su sector industrial e intensiva agroexportación. Sabemos que estas empresas definitivamente van a requerir de almacenes", indicó Sánchez.

Desde aproximadamente el 2018, Megacentro se encuentra con su oferta de almacenes en Arequipa y Chiclayo; sin embargo, desde este año, un nuevo actor se introduce también en el mercado de condominios de almacenes en provincias.

Se trata de Aldea Logística, que tras haber desarrollado un importante portafolio en Villa El Salvador, este 2025 ingresó con 25,000 m² de almacenes a Piura y, próximamente, incursionará en la denominada Ciudad Blanca con 22,000 m².

"Aldea Logística está apostando por provincias e incluso, podríamos decir, con cierta agresividad porque en menos de un semestre está llegando a dos ciudades. Mientras, Megacentro entre el 2018 y 2019 llegó a Arequipa y Chiclayo", recordó el especialista.

En tanto, en Lima, observó la posibilidad de un aumento significativo en los precios de renta, especialmente, para espacios clase A (al cierre del 2024 en US$ 6.9 por m²) en ubicaciones estratégicas. "Se podría esperar un incremento de entre 5% a 10% en los alquileres", finalizó.

Más jugadores y mercados

El ejecutivo proyectó que el mercado de condominios de almacenes en provincias contará con dos operadores adicionales a los existentes en cinco años, estimando una cartera en m² que duplique la oferta actual.

"Tengamos en cuenta que son mercados jóvenes aún, entonces el dinamismo económico como de demanda es mucho más lento que en Lima. Además, las provincias también son más sensibles a los impactos de los cambios políticos y económicos", añadió.

Sin embargo, Piura, Chiclayo y Arequipa no serían los únicos focos de inversión. Según Sánchez, Trujillo es otro destino que se observa con interés por parte de los desarrolladores. Recientemente, Aldea Logística no descartó ingresar a la 'Ciudad de la Eterna Primavera'; en tanto, Megacentro reveló que evaluaban oportunidades de crecimiento en distintas regiones del país.

"También hay requerimiento centrado en el puerto de Chancay. Conocemos la intención de tres desarrolladores (dos del mercado de Lima y uno extranjero) en esta zona", afirmó.

Más info en gestion.pe

OTROSÍ DIGO

Sumarán 139,000 m² a la oferta existente

Proyección. El 2024 cerró con una entrega de 107,000 m² de almacenes y, para este 2025, la proyección es de aproximadamente 139,000 m² (70% de los 198,000 m² en construcción). "De lo que se entregará este 2025, más del 80% son condominios clase A, cuyo tipo de instalaciones son las que predominan en el mercado", indicó Luis Sánchez, tras destacar que más jugadores entrarían ante mejores expectativas económicas.

EN PLANTA DE CHILCA



Productos. Apuntan a edificaciones comerciales y de oficinas.

HPD Glassgroup invierte en línea de vidrio laminado

La empresa peruana HPD Glassgroup, que procesa, comercializa e instala vidrios templados e insulados, y realiza carpintería de aluminio, acaba de sumar una línea de laminado a su portafolio para atender a una creciente demanda en el sector de la construcción.

Henry Sánchez, gerente general de la empresa, señaló que la nueva línea demandó una inversión de alrededor de US$ 1 millón en su planta de 28,000 m2 en Chilca, como parte de su estrategia para complementar su portafolio e ir ganando participación a nivel nacional.

Asimismo, la nueva línea busca atender a una demanda creciente por vidrio laminado, pues, ante los altos índices de asaltos en locales comerciales, esta solución está siendo más solicitada en las nuevas construcciones de centros comerciales, instituciones educativas, edificios corporativos, entre otros, así como en remodelaciones de estas infraestructuras, ya que proporcionan protección frente a robos y actos vandálicos.

En vidrios laminados, esperan que el 50% de la venta se concrete a proyectos, mientras que la otra mitad provendría del canal distribuidor o retail, donde comercializan a vidrieros, instaladores del sector y arquitectos independientes.

Exportaciones

La incorporación de la línea de laminado también le permitirá a la empresa traspasar fronteras. Y es que, al contar con todo el portafolio completo, tendrían todas las condiciones para llegar al extranjero durante el segundo semestre.

"Estamos mirando Sudamérica, Centroamérica y Estados Unidos. (La exportación) aportaría entre 20% y 30% a la compañía", anotó el ejecutivo.

EN CORTO

Proyección. En el 2024, HPD Glassgroup creció cerca de 20%. La perspectiva para este 2025 es alcanzar un avance de alrededor del 10%. La línea de laminado para vidrios especiales estará aportando entre 20% y 30% de la venta total. La firma invierte hasta US$ 1.5 millones al año.

CON LAS MARCAS INTERNACIONALES THE CLUB Y SLEEP N' FLY

Airport Dimensions abrirá salas VIP en el Jorge Chávez en marzo

Empresa del Grupo Collinson operará ambientes con conceptos traídos de EE.UU., Dubai y Doha. En suma, las cuatro salas a su cargo demandan una inversión de US$ 20 millones. Implementarán "cápsulas" de descanso.

JOSIMAR CÓNDOR
josimar.condor@diariogestion.com.pe

Rumbo a la reprogramada apertura del nuevo terminal del aeropuerto Jorge Chávez el 30 de marzo próximo, Airport Dimensions (Grupo Collinson) también ultima los detalles para la inauguración de dos de las cuatro salas VIP y de descanso que operará en la nueva infraestructura aeroportuaria.

Giorgio Benza, VP de la firma para Latam, afirmó que vienen finalizando el entrenamiento a los equipos de atención, cocina, bar y otros espacios.

"En construcción, ya estamos listos en ambas salas", aseguró a Gestión, tras recordar que los cuatro ambientes comprometidos abarcan 5,500 metros cuadrados y demandan una inversión conjunta de US$ 20 millones.

Las dos primeras salas serán inauguradas a fines de marzo próximo, con las marcas internacionales The Club y Sleep N' Fly en la zona internacional y de llegadas (área pública), respectivamente.

The Club y Sleep N' Fly

Respecto a la primera sala, con la marca The Club, Benza informó que el concepto originario de Estados Unidos –y que saldrá por primera vez de ese país– mostrará la cultura, sabores y hospitalidad local en 1,800 m² para recibir a 3,200 personas al día.

En tanto, la marca Sleep N' Fly hoy opera solo en Dubai (Emiratos Árabes Unidos) y Doha (Catar), y llegará al aeropuerto Jorge Chávez de Lima con un concepto de "descanso y sueño" en la segunda sala del terminal.

La sala tendrá "cápsulas" de descanso con asientos que se pueden transformar en camas, cabinas individuales y grupales (para cuatro personas), y los flexi suites (asientos con diseño ergonómico y gravedad cero).

"Será un espacio de 430 m² y capacidad para 93 personas, 69 de ellas durmiendo", remarcó, tras especificar que esta sala contará con cuatro tipos de "habitación".

DIFUSIÓN



Acceso. Será con membresías Priority Pass y Lounge Pass, y pagos.

EN CORTO

Contrato. Consultado por la situación de las dos salas restantes de las cuatro adjudicadas a Airport Dimensions en el Jorge Chávez, Giorgio Benza destacó que las aperturas están programadas para inicios del 2026 con la marca The Club. El primero de esos ambientes (800 m²) estará en la zona de vuelos nacionales; y el segundo (2,200 m²), en internacionales.

Más info en gestion.pe

MAPFRE PERÚ COMPAÑÍA DE SEGUROS Y REASEGUROS S.A.
RUC: 20418896915

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

	Al 31 de diciembre de 2024 S/(000)	2023 S/(000)
ACTIVO		
Caja y bancos	110,094	144,201
Inversiones a valor razonable con cambios en resultados	104,796	70,806
Inversiones disponibles para la venta	40,385	25,320
Inversiones a vencimiento	145,599	139,673
Cuentas por cobrar por operaciones de seguros, neto	963,183	765,508
Cuentas por cobrar por operaciones sujetas a riesgo crediticio	351	172
Cuentas por cobrar a reaseguradores y coaseguradores, neto	384,116	374,490
Activo por reservas técnicas por siniestros a cargo de reaseguradores	1,104,141	1,481,260
Otras cuentas por cobrar, neto	110,739	111,247
Impuesto y gastos pagados por anticipado	94,617	119,722
Total activo corriente	**3,057,821**	**3,232,398**
Activo por reservas técnicas por primas a cargo de reaseguradores	221,690	247,882
Inversiones disponibles para la venta	117,034	166,164
Inversiones a vencimiento	2,559,037	1,990,996
Inversiones en asociada	489	507
Inversiones en inmuebles	118,905	136,431
Otras inversiones	65,326	66,582
Inmuebles, instalaciones, mobiliario y equipo, neto	161,917	178,149
Otros activos, neto	57,321	63,267
Activo por impuesto a la renta diferido	71,777	83,843
TOTAL ACTIVO	**6,431,317**	**6,166,219**
CUENTAS CONTINGENTES Y DE ORDEN	1,872,908	252,252

	Al 31 de diciembre de 2024 S/(000)	2023 S/(000)
PASIVO Y PATRIMONIO		
Tributos, participaciones y cuentas por pagar diversas	190,815	183,472
Cuentas por pagar a intermediarios y auxiliares	97,925	73,533
Cuentas por pagar a asegurados	149,048	128,394
Cuentas por pagar reaseguradores y coaseguradores	543,985	495,055
Reservas técnicas por siniestros	1,518,061	1,846,642
Total pasivo corriente	**2,499,834**	**2,727,096**
Reservas técnicas por primas y riesgo catastrófico	2,649,609	2,343,710
Otras provisiones	13,557	10,348
Ganancias diferidas	355,871	282,873
Total pasivo	**5,518,871**	**5,364,027**
PATRIMONIO		
Capital social	550,800	501,850
Excedente de revaluación	4,812	4,812
Reserva legal	144,346	129,803
Resultados no realizados	(14,228)	(22,643)
Resultados acumulados	226,716	188,270
Total patrimonio	**912,446**	**802,192**
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	**6,431,317**	**6,166,219**
CUENTAS CONTINGENTES Y DE ORDEN	1,872,908	252,252

ESTADO DE RESULTADOS

	Por los años terminados al 31 de diciembre de 2024 S/(000)	2023 S/(000)
Primas de seguros y reaseguros aceptados	2,894,600	2,825,661
Ajuste de reservas técnicas para primas de seguros y reaseguros aceptados	(196,868)	(206,396)
Total primas del ejercicio	**2,697,732**	**2,619,265**
Primas cedidas	(789,909)	(891,016)
Ajuste de reservas técnicas para primas cedidas	(28,165)	15,578
Primas netas de competencia	**1,879,658**	**1,743,827**
Siniestros de primas y reaseguros aceptados	(925,071)	(1,496,404)
Siniestros de primas cedidas	298,255	802,144
Ajuste de reservas de riesgo catastrófico y MOCE	(4,206)	(1,048)
Recuperos y salvamentos	27,805	30,403
Siniestros netos	**(603,217)**	**(664,905)**
Resultado técnico bruto	**1,276,441**	**1,078,922**
Comisiones sobre primas de seguros y reaseguros aceptados	(707,728)	(629,968)
Ingresos técnicos diversos	122,191	116,364
Gastos técnicos diversos	(349,616)	(282,442)
Resultado técnico	**341,288**	**282,876**
Ingresos de inversiones y financieros	239,077	176,235
Gastos de inversiones y financieros	(32,057)	(24,777)
Diferencia en cambio, neta	(1,695)	(1,157)
Resultado de inversiones	**205,325**	**150,301**
Gastos de administración, neto	(335,404)	(285,477)
Utilidad antes del impuesto a la renta	**211,209**	**147,700**
Impuesto a la renta corriente y diferido	(14,581)	(2,409)
Utilidad neta del año	**196,628**	**145,291**

Pablo Jackson Alvarado
Gerente General
GRUPO MAPFRE

Luis Torres Hidalgo
Contador General
GRUPO MAPFRE

ESTRATEGIA PARA ADELANTAR DESPACHOS

Pomica prevé cultivo de granadas en Arequipa en el 2026

Agroindustrial también evalúa adquirir o establecer campos propios en otros lugares del país. En su planta de Ica, ven la opción de brindar servicios a agricultores de uva y arándanos. Avanzan en procedimientos con el Senasa para exportar a Asia.

EDGAR VELITO
edgar.velito@diariogestion.com.pe

Frente a la contracción en los despachos peruanos de granada en el 2024 (-32% en volumen), Pomica –la segunda mayor exportadora del fruto– busca ampliar sus volúmenes, con especial enfoque en Asia, aprovechando el puerto de Chancay

En ese sentido, la agroexportadora evalúa expandir sus operaciones agrícolas hacia nuevas regiones desde Ica, donde hoy también se ubica su planta de procesamiento. En adelante, considera la posibilidad de establecer sembríos en Arequipa.

"Nos permitiría contar con fruta temprana. Además, evaluamos la posibilidad de adquirir o establecer campos propios en otros lugares del país. Esperamos que el proyecto pueda concretarse el próximo año", señaló José Luis Gereda, gerente general de la empresa.

Respecto a su planta empacadora en Ica, la compañía busca maximizar su eficiencia y, con ese propósito, evalúa la posibilidad de brindar servicios a agricultores de uva y arándanos.

"Nos estamos relacionando con productores debido al notable incremento de sembríos de arándanos en Ica. En esa línea, estamos considerando ofrecer servicios desde nuestra planta, tanto para arándanos como para uvas", explicó.



GETTYIMAGES

Línea. Desde el 2023, empresa decidió enfocarse en la exportación de la granada fresca.

Hacia China

En la actualidad, los principales mercados de Pomica son Europa y Estados Unidos, pero la empresa ve oportunidades de expansión en Asia y viene trabajando con el Senasa para implementar un nuevo tratamiento de frío para viabilizar la llegada al dicho continente.

"Con la entrada a China, que esperamos que sea el próximo año, podremos llegar otros países del mercado asiático, como Corea del Sur, Taiwán y Japón", comentó.

Añadió que las exportaciones de granada con destino a China se efectuarán por el puerto de Chancay, pues representa la vía más rápida para llegar a ese mercado.

Más info en gestion.pe

OTROSÍ DIGO

Envíos crecerían 25% en volumen

Perspectiva. Pomica proyecta un crecimiento del 25% en volúmenes de exportación este 2025, con el envío de 275 contenedores de granadas, equivalentes a 4.7 millones de kilos. "Actualmente, nuestro grupo representa el 12% del mercado de exportación de granadas y es el segundo mayor exportador de esta fruta fresca en el Perú.", afirmó Luis Gereda. La firma trabaja en alianza con pequeños y medianos agricultores.

MINERA AUTORIZA FINANCIAMIENTO

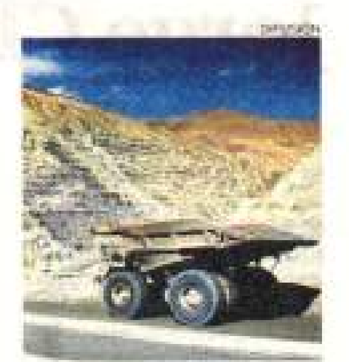
Volcan tras US$ 125 millones para Romina

A través de su reporte de estados financieros, Volcan Compañía Minera informó que autorizó un financiamiento de US$ 125 millones para el desarrollo del proyecto Romina, en Huaral (Lima).

De esta manera, se corrobora la posición que manifestó el CEO de Volcan, Luis Fernando Herrera, a fines del año pasado, cuando señaló que para la minera era clave llevar adelante la producción de este proyecto de exploración polimetálico con mineralización de zinc, plomo y plata, ubicado a solo 15 kilómetros de la mina Alpamarca.

"Todas nuestras energías están enfocadas en este propósito", afirmó.

Asimismo, la empresa también dio a conocer de financiamientos adicionales de hasta US$ 70 millones para capital de trabajo, US$ 100 millones para operaciones de cobertura financiera y US$ 15 millones para leasing.



DIFUSIÓN

Minera busca desarrollar exploración polimetálica.

Desempeño

Volcan cerró el 2024 registrando una recuperación financiera, reflejada en un crecimiento del 65% en su ganancia bruta que alcanzó los US$ 260.9 millones, frente a los US$ 157.5 millones del 2023, de acuerdo con los estados financieros

La empresa logró revertir las pérdidas del año anterior y registró una utilidad antes de impuestos de US$ 216.1 millones, tras haber reportado una pérdida de US$ 44.1 millones en el 2023. En términos operativos registró ventas netas por US$ 960.5 millones, un aumento respecto a los US$ 883 millones del año previo.

A su vez, el costo de ventas se redujo a US$ 699.5 millones, lo que permitió una mejor rentabilidad en sus operaciones.

ANTE SU DEBILITAMIENTO FINANCIERO

Moody's rebaja clasificación de Telefónica del Perú

La agencia clasificadora Moody's Local Perú redujo las clasificaciones de Telefónica del Perú (TdP). De este modo, el rating del cuarto y sexto programa de bonos corporativos de la empresa de telecomunicaciones bajó a CCC.pe (calidad crediticia muy débil) desde A.pe, mientras que la categoría de las acciones comunes se redujo a 4.pe (combinación débil de flujo de efectivo y liquidez en el mercado para sus acciones) desde 3.pe.

"Moody's Local Perú considera que TdP no cuenta con la capacidad para continuar soportando el deterioro de sus resultados y que enfrenta un alto riesgo de reperfilamiento de sus obligaciones, lo cual determina la perspectiva Negativa", indicó la clasificadora. Asimismo, proyectó incertidumbre respecto a los mecanismos para afrontar los próximos vencimientos financieros y pasivos en general, que conlleva a "considerar una alta probabilidad de no cumplir sus obligaciones del ejercicio 2025 en los términos y condiciones originalmente pactados". Al cierre del 2024, el patrimonio de TdP se redujo en 55.62%.

¿Sin salida?

Moody's afirmó que la mejora de la clasificación de TdP implicará un crecimiento sostenido de los ingresos y márgenes. Así, es importante un avance consistente en el flujo de caja operativo, el cual le permitiría una recuperación en la cobertura del servicio de deuda y una disminución gradual de la palanca contable y financiera.

Sobre la clasificación de la referida agencia, TdP sostuvo que ha cumplido con reportar el hecho ante la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV), sin comentarios adicionales.



DIFUSIÓN

Crisis. TdP redujo patrimonio en 55.62% al cierre del 2024.

RADAR EMPRESARIAL

CONDIRECCIÓN DE GOBITZ EN EL 2026

Quilla Resources reactivará mina de cobre Chapi



DIFUSIÓN

Operación. Yacimiento permanecía inactivo desde el 2012

• Tras la adquisición de Minera Pampa de Cobre, dueño de la mina de cobre Chapí (Moquegua), Quilla Resources anunció que Víctor Gobitz asumirá la dirección de la empresa, con miras a reactivar la operación del yacimiento sureño, inactivo desde el 2012.

El plan es reiniciar la producción de cátodos de cobre en la primera mitad del 2026, con un objetivo inicial de 10,000 toneladas métricas anuales. Según Gobitz, esta reactivación permitirá financiar otros proyectos dentro del paquete de tierras de 26,000 hectáreas, próximas a una mina de Freeport-McMoRan Inc.

Asimismo, luego del funcionamiento de Chapi, Quilla Resources evaluará la posibilidad de ingresar a la Bolsa de Valores. "Creemos que el potencial está ahí para encontrar un yacimiento de grandes dimensiones", precisó el directivo.

RESULTADOS 2024



Son los ingresos de Refinería La Pampilla (Repsol), una disminución de 9% respecto al 2023.



DIFUSIÓN

Asimismo, el ebitda fue de US$ 2.5 millones, evidenciándose también una caída en relación al 2023 (US$ 293 millones).

EN ALIANZA CON PROVEEDORES LOCALES

FlixBus llegará al transporte interurbano peruano



DIFUSIÓN

Expansión. Empresa también busca ingresar a México.

• La alemana de tecnología y soluciones de transporte público interurbano, FlixBus, indicó que como parte de su plan de expansión en Latinoamérica, Perú será su próximo destino de operación; ello, a partir de alianzas con proveedores locales.

"Nuestro éxito en Brasil y Chile demuestra que nuestro modelo funciona. Con Perú y México, ahora estamos dando el siguiente paso", expresó André Schwämmlein, CEO y cofundador de Flix, en su cuenta personal de LinkedIn.

FlixBus Perú estará dirigido por Augusto Abarca, quien trabajará con pequeñas y medianas compañías de autobuses en todo el país. "Nuestro objetivo es construir una red nacional", remarcó.

REESTRUCTURACIÓN FINANCIERA

Viva Air entra a proceso concursal en Indecopi

• El Indecopi informó que la aerolínea low cost Viva Airlines Perú S.A.C., que dejó de operar en el 2023, ha quedado sometida al PCO (procedimiento concursal ordinario), a modo de reestructurar sus obligaciones financieras.

Así, sus acreedores deberán presentar sus solicitudes de reconocimiento en 30 días hábiles posteriores a la fecha de publicación (17 de febrero), según notificación a la que accedió **Gestión**. La entidad también comunicó a los trabajadores y extrabajadores facultados para elegir a sus representantes ante la Junta de Acreedores.

MAPFRE PERÚ S.A. ENTIDAD PRESTADORA DE SALUD
RUC: 20517182673

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

	Al 31 de diciembre de	
	2024	2023
	S/(000)	S/(000)
ACTIVO		
Efectivo y equivalentes al efectivo	7,443	4,727
Inversiones financieras disponibles para la venta	38,456	39,575
Cuentas por cobrar comerciales, neto	19,801	17,908
Cuentas por cobrar a relacionadas	2,479	1,328
Cuentas por cobrar diversas, neto	38	76
Impuesto y gastos pagados por adelantado	1,915	1,800
Total activo corriente	**70,132**	**65,423**
Cuentas por cobrar diversas a largo plazo, neto	389	419
Inversiones a vencimiento	9,944	9,796
Vehículos, mobiliario y equipo, neto	148	199
Activos intangibles, neto	3	12
Impuesto a la renta diferido	1,972	2,400
TOTAL ACTIVO	**82,588**	**78,249**
PASIVO Y PATRIMONIO		
Reservas por aportes	3,397	3,158
Prestaciones de salud por pagar	34,585	28,751
Cuentas por pagar a relacionadas	4,990	8,211
Otras cuentas por pagar	12,559	8,727
Total pasivo	**55,531**	**48,847**
PATRIMONIO		
Capital	16,535	16,535
Reserva legal	3,306	3,306
Resultados no realizados	(815)	(1,081)
Resultados acumulados	8,031	10,642
Total patrimonio	**27,057**	**29,402**
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	**82,588**	**78,249**

ESTADO DE RESULTADOS

	Por los años terminados al 31 de diciembre de	
	2024	2023
	S/(000)	S/(000)
Aportes de afiliados	249,502	242,404
Aportes cedidos	(2,092)	(1,380)
Ajuste de reservas técnicas por aportes	(239)	(244)
Aportes netos	**247,171**	**240,780**
Prestaciones de servicios	(177,971)	(170,650)
Ajuste de reservas técnicas de prestaciones	(1,204)	(1,425)
Cesión de prestaciones	49	-
Resultado técnico bruto	**68,045**	**68,705**
Comisiones sobre afiliaciones	(18,722)	(18,092)
Gastos técnicos diversos	(7,883)	(6,230)
Resultado técnico, neto	**41,440**	**44,383**
Gastos de administración	(32,405)	(35,158)
Ingresos financieros	4,022	4,608
Gastos financieros	(2,936)	(184)
Diferencia en cambio, neta	12	27
Utilidad antes del impuesto a la renta	**10,133**	**13,676**
Impuesto a la renta corriente y diferido	(2,744)	(4,265)
Utilidad neta del año	**7,389**	**9,411**

Bernardo Klinge León
Gerente General
GRUPO MAPFRE

Luis Torres Hidalgo
Contador General
GRUPO MAPFRE


ECONOMÍA

PERO HAY FACTORES QUE JUGARÍAN EN CONTRA

Riesgo para invertir en Perú durante 2025 en grado medio

Allianz Research ve una mixtura de factores sobre la confianza que transmite el Perú a inversionistas extranjeros.

ALESSANDRO AZURÍN
alessandro.azurin@diariogestion.com.pe

El Atlas de Riesgo País de Allianz Research, que analiza 83 economías mundiales, señala que el nivel de riesgo para invertir en Perú durante el 2025 es medio. Este es el mismo grado que le otorgó la consultora al país el año pasado, aunque el fundamento de la calificación ha variado ligeramente.

La consultora alemana reiteró que Perú merece una calificación de "B2". Esta nota la deja a un paso previo de entrar al grado "A", que representa un nivel de riesgo bajo para las inversiones.

De nuestro país, Allianz reconoce ciertas fortalezas, donde el rol del Banco Central de Reserva (BCR) es importante. Sin embargo, no pierde de vista factores internos como las futuras elecciones presidenciales.

"Peligros" normalizados

La consultora alemana reconoce que las perspectivas de crecimiento a mediano plazo del Perú se mantienen estables, gracias a proyectos de infraestructura importantes ya operativos.

"El ambiente de negocios en Perú refleja un mix de oportunidades y desafíos. La estabilidad macroeconómica y proyectos de alto perfil, como el puerto de Chancay han acrecentado la confianza de inversores extranjeros", señaló.

Sin embargo, persisten amenazas que podrían afectar la calificación de riesgo país del Perú. Entre ellas Allianz alude a la poca gobernanza, la inestabilidad política y el alto gasto público, que afectan severamente la disciplina fiscal del país.

"Son una preocupación constante. Los problemas financieros de Petroperú, junto con menores ingresos y el aumento del gasto público, están presionando el balance fiscal. El déficit fiscal se prevé en 2.1% del PBI en el 2025, alineándose con las reglas fiscales pero dejando poco margen para deslizamiento", advirtieron.

Para Carlos Casas, exviceministro de Economía, dentro del mapa de riesgos, los inversionistas interesados en Perú, sobre todo aquellos que ya conocen al país, ya no se ven tan afectados como antes por la inestabilidad política.

"En el 2024 creo que los empresarios se acostumbraron a una normalidad con bastante incertidumbre política, pero sin mayores reformas. En este 2025 podrían ser riesgos peores, pero creo que el principal factor que se tomará en cuenta será el déficit fiscal", explicó.

Allianz también toma en cuenta, como potenciales riesgos, un aumento de las tensiones geopolíticas entre China y Estados Unidos (EE. UU), que bajo Donald Trump, podrían golpear directamente al Perú y el puerto de Chancay.

Al respecto, Luis Miguel Castilla, exministro de Economía y Finanzas, consideró que es claro que esta posibilidad es un riesgo importante.

"Puede añadir incertidumbre porque muchas inversiones vienen aquí por su facilidad de llegada a EE.UU, como es el caso de la agroindustria. Es un factor de riesgo adicional que no se tenía en la película hace unos seis meses", recalcó.

Época electoral

La llegada de las elecciones presidenciales 2026 también es un factor a tomar en cuenta. Allianz prevé que el peso de la incertidumbre sobre el resultado de estos comicios podría frenar el ingreso de nuevos inversionistas al Perú.

Sobre ello, si bien Casas coincidió en que las elecciones serán una fuente de dudas para los inversionistas, apuntó que no sería así para todos.

"Un inversionista nuevo, si quiere ingresar a Perú, necesita consultores, estudios de abogados y mucha gente para que le expliquen el país. Somos un caso sui generis. Esperarán a ver qué pasa en el 2026", aseguró.

Castilla agregó que ello dependerá mucho del sector al que pertenezca la empresa inversora.


BLOOMBERG

Tensiones. Allianz también toma en cuenta, como potenciales riesgos, un aumento de las tensiones geopolíticas entre China y EE.UU.

OTROSÍ DIGO

Indicadores positivos. Si Perú está en el nivel de riesgo medio es porque, como explica Allianz, así como hay factores negativos, existen casi la misma cantidad de indicadores positivos en la balanza. La consultora saluda del país la inflación controlada, la baja deuda pública y la alta demanda mundial que puede satisfacer por productos como el cobre, oro y frutas. También resaltó la apuesta por proyectos de infraestructura grandes.

Latinoamérica: calificación de riesgo de las inversiones en 2025

País*	Calificación	Conclusión destacable
Argentina	D4 - Riesgo alto	Ha mejorado el ambiente de negocios con Milei, pero persiste la pobreza alta, riesgos fiscales y de deuda.
Brasil	B2 - Riesgo medio	Niveles récord de bajo desempleo y reducción de pobreza, pero creciente deuda pública y más factores que merman confianza empresarial.
Chile	BB1- Riesgo bajo	Demanda por cobre y litio favorecen al país; se espera un déficit fiscal bajo y deuda pública controlada.
Colombia	B2 - Riesgo medio	Se espera que su economía crezca, pero la volatilidad a precios de commodities es una amenaza, junto a tensiones diplomáticas.
Costa Rica	B2 - Riesgo medio	Gran crecimiento económico del brazo de IED y ZEE, pero ha crecido el crimen y la pobreza.
Ecuador	C4- Riesgo alto	Potencial en energías renovables e hidrocarburos, pero con alto nivel de violencia y dependencia de exportaciones de petróleo.
México	BB2 - Riesgo medio	Perfil fiscal sólido, industrialización y marco político estable. Alta dependencia de EEUU es una amenaza.
Panamá	BB2 - Riesgo medio	Ubicación estratégica y proyectos grandes favorecerán su desarrollo, pero impactos climáticos y deuda pública alta son amenazas.
Paraguay	B1-Riesgo bajo	No hay datos detallados.
Perú	**B2 - Riesgo medio**	**Alto potencial de crecimiento a largo plazo con proyectos en infraestructura importantes. Acusaciones de corrupción y alto gasto público afectan confianza.**
Uruguay	BB1- Riesgo bajo	Democracia fuerte, con bajos niveles de corrupción y resiliencia en exportaciones agrícolas. Hay trayectoria de disciplina fiscal.

FUENTE: Allianz Research. ELABORACIÓN: Gestión

*Ordenados en orden alfabético.



NO SE ELEVARÍA TARIFA ESTE 2025

Línea Amarilla en espera de que PJ aclare futuro de sus peajes

Lima Expresa explicó a Gestión que esperan que la Municipalidad Metropolitana de Lima (MML) respalde su pedido de nuevas inversiones por US$ 100 millones.

ALESSANDRO AZURÍN
alessandro.azurin@diariogestion.com.pe

Lima Expresa, empresa a cargo de la Vía de Evitamiento y la Línea Amarilla, tiene un contrato de concesión sobre ambas rutas que vence todavía en el 2049. Sin embargo, la Municipalidad Metropolitana de Lima (MML) y la Fiscalía los mantienen en la mira.

Así lo explica Raul Díaz, CEO de la firma que forma parte del grupo Vinci Highways, quien conversó en exclusiva con **Gestión**. El ejecutivo recalca que laudos internacionales ya zanjaron la discusión sobre la validez de su concesión.

Mientras esperan un pronunciamiento clave del Poder Judicial (PJ), la empresa acaba de solicitarle a la MML la autorización respectiva para realizar 10 obras por US$ 100 millones en sus vías.


ALLENQUINTANA

Obras. Para la ejecución de las 10 obras que busca impulsar Lima Expresa no haría falta firmar una adenda al contrato de concesión.

Sin base

En el 2024, el Tribunal de París dictaminó que la MML debía pagarle una indemnización de S/ 30 millones a Lima Expresa por afectar su concesión. Pago que el alcalde Rafael López Aliaga se ha negado a reconocer.

Este fue un duro golpe al municipio, que buscaba que la instancia internacional anulara el contrato, vinculado al caso Línea Amarilla.

Como se sabe, la Fiscalía acusa a la exalcaldesa Susana Villarán de recibir dinero de OAS, anterior concesionario, para su campaña de no revocatoria. El favor a cambio habría sido extender la concesión.

Para Díaz, el respaldo de París es suficiente para que Lima Expresa no se preocupe más por los tribunales. Ello a pesar de que la Fiscalía ha solicitado al PJ suspender el cobro del peaje de la Línea Amarilla y aún no se pronuncia.

"Sobre esa solicitud, consideramos que no hace ningún sentido. Es un asunto que ya ha sido resuelto a nivel internacional. Estamos a la espera de que el PJ tome una decisión", manifestó.

El CEO de la empresa recordó también cómo es que su firma se hizo de la concesión de la Línea Amarilla y la Vía de Evitamiento. Tomaron el control en el 2017, luego que OAS, afectada por el caso Lava Jato, transfiriera sus acciones a Vinci Highways, matriz francesa de Lima Expresa.

"Nadie de Vinci estuvo involucrado en los casos que hoy se investigan. Lo que se busca probar no tiene nada que ver con nosotros. Es más, como parte de la compra, una condición fue que se vayan todos los que estaban antes (que pertenecían a OAS)", aseguró.

Por ello, Díaz reiteró que la solicitud planteada por la Fiscalía, a través del fiscal José Domingo Pérez, es inadecuada. De aprobarla el PJ, se suspendería el cobro del peaje por un año y la Línea Amarilla pasaría a manos de Emape por el mismo periodo de tiempo.

"Este pedido fiscal nace de un proceso más grande (Caso Lava Jato), pero lamentablemente el proceso no tiene ningún tipo de sustento hasta el día de hoy y no ha generado ningún resultado", afirmó.

EN CORTO

Contrato. Consultado directamente por su vínculo con López Aliaga, el CEO de Lima Expresa sostuvo que no quiere "personalizar el asunto" y reiteró que lo importante es respetar el contrato de concesión, deber que es tanto de su empresa como de la MML. "Tenemos que respetarlo, es como un matrimonio. Podemos tener discrepancias, pero se deben resolver de acuerdo a cómo está pensado en el contrato. Nuestro foco es cumplirlo permanentemente hasta el 2049", indicó.

Inversiones clave

En el medio de los procesos judiciales, Lima Expresa informó el 12 de febrero que presentó a la MML un plan para ejecutar 10 obras por US$ 100 millones, tanto en la Vía de Evitamiento, como la propia Línea Amarilla.

Díaz explicó a **Gestión** que estos proyectos están divididos en tres bloques: ampliaciones de los peajes, reubicación y ampliación de paraderos clave; y mejora de la infraestructura en puntos estratégicos (un viaducto y obras en la Avenida Abancay).

Díaz apuntó también que la empresa ha visto pertinente proponer este paquete de inversiones, para los que no haría falta firmar una adenda.

"La necesidad que atendemos es principalmente de sur a norte, pero llegamos al aeropuerto. Solo con el nuevo terminal ya somos una concesión relevante. Esa es la urgencia ahora, pero se vienen los Juegos Panamericanos 2027. Debemos prepararnos desde hoy", refirió.

Díaz también fue enfático: la realización de estas obras no implicaría el aumento de los cobros que realiza la empresa como peajes. Tampoco generaría gastos extra al Estado para su construcción.

"Somos autosostenibles. El dinero que se use será nuestro, el Estado no participa más allá de la autorización que debo pedir. La tarifa del peaje está regida dentro del contrato, bajo dos variables: inflación y tipo de cambio. Estos proyectos no tienen impacto. Este 2025 tampoco vamos a subir la tarifa", aseguró.

Más info en gestion.pe

DATOS DEL PUERTO, SEGÚN LA SUNAT

Procesos de ingreso y salida de mercancías en Chancay superan los US$ 290 millones

La Sunat informó que, desde el inicio de operaciones del Terminal Portuario Multipropósito de Chancay, en noviembre último, a la fecha se continúan agilizando los procesos de ingreso y salida de mercancías por un monto superior a los US$ 292 millones, destacando la eficiencia de los despachos y la autorización al citado terminal portuario en diciembre del 2024 como depósito temporal.

En detalle, de noviembre pasado a la fecha los usuarios de comercio exterior han tramitado ante la Sunat 1,901 declaraciones de importación para el consumo, con un valor superior a los US$ 140 millones, y que corresponde a maquinarias (excavadoras, cargadoras frontales, entre otras), maíz amarillo, paneles solares, vehículos automóviles, fosfato, entre otros.

Del total de las declaraciones numeradas, aproximadamente el 52% tuvieron un despacho directo desde el puerto debido a que consignaron como punto de llegada el terminal portuario Chancay.

Además, se registraron 1,240 declaraciones de exportación por un valor superior a los US$ 139 millones de productos como aceite crudo de palma, productos agroindustriales (arándanos, paltas, uvas y otros productos), explosivos; entre otros. Se debe resaltar que los países de destino de dichas mercancías han sido China, México, Países Bajos, Estados Unidos, Colombia, Ecuador, Dinamarca y Hong Kong, principalmente.

Cabe recordar que el pasado 31 de octubre entró en funcionamiento la nueva Intendencia de Aduanas de Chancay, cuyas operaciones se vienen realizando de manera fluida para lo cual la Sunat ha realizado las adecuaciones informáticas pertinentes de manera coordinada con los operadores de comercio exterior e intervinientes.



Aduanas en Chancay. Entró en funcionamiento el 31 de octubre.

EN LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS

"Subsidio" a minería ilegal en Madre de Dios supera los S/ 2,000 millones

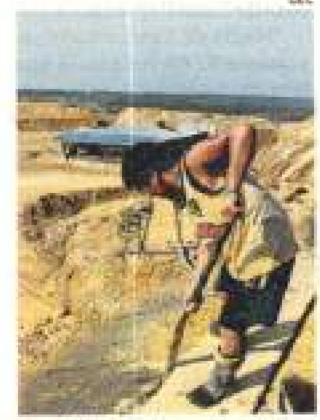
Cifra estimada a partir de la exoneración del IGV e ISC a la venta de combustibles en la Amazonía y el consumo de combustibles per cápita, que es cinco veces mayor al de otras regiones amazónicas.

ANÁLISIS DEL IPE

La minería ilegal y las actividades criminales vinculadas continúan creciendo. Según estimaciones del IPE, el Perú habría exportado 92 toneladas de oro ilegal en el 2024, casi 20% más que en el 2023 y tres veces lo registrado hace una década.

Ante el significativo incremento del precio internacional del oro, las exportaciones de este metal ilegales habrían sumado más de US$ 7,000 millones, lo que representa un crecimiento de 46% frente al 2023, cuatro veces el crecimiento promedio de las exportaciones totales (11%). Dicho monto equivale a más de 200 veces los presupuestos anuales destinados en el 2024 para reducir la minería ilegal y formalizar la minería artesanal y de pequeña escala (MAPE).

GEC



Oro. Altos precios serían "incentivos" a minería ilegal.

Focos de minería ilegal

La Amazonía se ha mantenido como uno de los focos principales de esta actividad ilícita. Según un estudio de la Universidad de Chicago, varias zonas de la Amazonía alejadas de las ciudades principales y cercanas a las fronteras –principalmente en Madre de Dios y Loreto– registran los niveles más altos de PBI per cápita del país, medida a través de indicadores como la iluminación de noche y emisiones de CO2.

Consumo de combustibles líquidos y precio internacional del oro, 2008-2024

(Galones per cápita promedio mensual; US$ por onza)

Madre de Dios
Loreto
Ucayali
Promedio nacional
Consumo de combustible (eje izquierdo)
Precio del oro (eje derecho)
0 10 20 30 40 50 60
0 500 1,000 1,500 2,000 2,500 3,000
2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024

FUENTE: BCRP, Osinergmin

Sin embargo, en estas regiones, menos de la mitad de los hogares tiene acceso a servicios básicos y más de la mitad de los niños menores a 3 años sufre de anemia. Así, la riqueza por habitante en esas zonas equipara las observadas en regiones como Ica, Arequipa y Moquegua, donde el acceso a servicios y la salud infantil son significativamente mejores.

Por otro lado, si bien las estimaciones del Minem de extracción artesanal de oro en Madre de Dios indican una caída continua desde el 2016, la realidad es otra. Los mayores niveles de deforestación, delincuencia y uso de combustible en la región son claras señales del persistente avance de la minería ilegal.

Así, por ejemplo, el consumo por habitante de combustibles en Madre de Dios no solo es cinco veces mayor al promedio nacional y el de otras regiones de la Amazonía, sino que ha ido en aumento a la par con el alza del precio del oro, indicando un uso cada vez mayor de este insumo en actividades como la minería y tala ilegal.

Peor aún, la venta de combustibles en la Amazonía se encuentra exenta del pago del IGV e ISC, medida que no solo se ha traducido en altos costos fiscales, sino que también ha funcionado como un "subsidio" a la minería ilegal.

Un estudio reciente del IPE calcula que, en los últimos 20 años, producto de estas exoneraciones, se han dejado de recaudar S/ 10,000 millones, de los cuales S/ 2,940 millones corresponderían a Madre de Dios. De este último monto, considerando los patrones de consumo de combustible en otras regiones de la Amazonía, el 72% (S/ 2,111 millones) habría beneficiado a la minería ilegal.

OTROSÍDIGO

Reinfo. Es prioritario cerrar el Reinfo y desplegar una estrategia integral de combate contra la minería ilegal. Así, se requiere una política de formalización con plazos claros y adecuada a las características de los diferentes tipos de minería ilegal; un esquema de trazabilidad de toda la cadena de valor del oro; y, aumentar la presencia del Estado en estas zonas y desarrollar actividades económicas alternativas viables.

Riesgos y líneas de acción

Se espera que la cotización del oro se mantenga en niveles elevados durante los próximos años. Con ello, los incentivos al avance de la minería ilegal serán cada vez mayores.

En esa línea, si el precio del oro aumenta 20% este año, como proyecta JPMorgan, y la producción ilegal de oro mantiene su ritmo de crecimiento de la última década, el valor de las exportaciones de oro ilegal crecería cerca de 40% en este 2025.

Pese a estos riesgos, a fines del 2024, el Congreso prorrogó por quinta vez la vigencia del Registro Integral de Formalización Minera (Reinfo) hasta el 30 de junio del 2025, bajo el argumento de otorgar un plazo para la elaboración de la nueva Ley de formalización de la MAPE. Sin embargo, en la práctica esta medida sigue cubriendo bajo un manto de legalidad a la minería ilegal.

Más info en gestion.pe

AGROEXPORTACIONES

Arándanos inician el 2025 afectados por menores precios

El arándano, uno de los principales productos de la canasta agroexportadora peruana, registró una caída en enero último. Las exportaciones sumaron 23,454 toneladas por un valor de US$ 110.31 millones, lo que representó una disminución del 15% en volumen y 41% en valor, con un precio promedio de US$ 4.70 por kilogramo (-31.3%), según informó FreshFruit.

Uno de los principales factores de esta caída fue la reducción de envíos a China, que pasó de US$ 15 millones en enero del 2024 a solo US$ 2 millones en el primer mes de este año, junto con la baja generalizada del precio del producto.

KAREN ZÁRATE



Mercados. Llegó a más de 20 países en enero.

El arándano peruano llegó a 24 países el mes pasado, de los cuales Estados Unidos se mantuvo como el principal destino, con una participación del 64%. Se exportaron 14,721 toneladas a este mercado por un valor de US$ 70.51 millones, con un precio promedio de US$ 4.79 por kilogramo.

En comparación con enero del 2024, los envíos a este país cayeron 1% en volumen y 30% en valor, con una reducción del 29% en el coste promedio.

ANUNCIÓ MINISTRO SALARDI A GESTIÓN

También se tendría una mesa ejecutiva para la construcción

Actualmente son 15 las mesas con las que se cuenta. En septiembre último pasaron al despacho del Viceministerio de Economía. Ahora, el ministro del sector, José Salardi, comentó a Gestión, que nuevamente las mesas están en el despacho ministerial.

WHITNEY MIÑÁN CABEZA
whitney.minan@diariogestion.com.pe



ALESSANDRO CURRARINO

Evaluación. "La idea es que todas las mesas se junten mínimo una vez al mes", comentó el ministro.

Las Mesas Ejecutivas (ME), que están en el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), se pueden definir como espacios de coordinación y articulación público – privada y entre entidades del sector público, que abordan medidas concretas para contribuir a elevar la productividad de sectores económicos.

Actualmente son 15 las mesas con las que se cuenta: minero energético; agroindustrial de exportación; alimentos y bebidas industrializadas; pesca; acuícola; forestal; industria naval; desarrollo de la Amazonía peruana; sector gastronómico – turismo; innovación; textil; transformación productiva de cadenas de valor; Obras por Impuestos; destino de locaciones fílmicas; y desarrollo de mypes.

En septiembre último pasaron al despacho del Viceministerio de Economía. Ahora, el ministro del sector, José Salardi, comentó a **Gestión**, que nuevamente las mesas están en el despacho ministerial.

"La idea es articular a todos los entes del Estado. Un espacio que ayuda mucho para que esto sea multisectorial son las mesas ejecutivas, que es un punto al que le damos mucho impulso y dinámica. Es un espacio donde se sienta el sector privado con todos los entes del sector público para conversar y ver medidas de mejora que ayuden a que todo vaya fluyendo", remarcó el ministro Salardi.

De hecho, adelantó a este diario que se alista una nueva mesa vinculada a la construcción.

"(Vamos a abrir mesa) del sector construcción. Capeco, los gremios del sector, están pidiendo una mesa y creo que sí, hay que abrirla. Es necesario. Es un sector que mueve la economía, pero que tiene una problemática. Se podría aportar mucho porque es un dinamizador importante", adelantó.

Para Salardi, es necesario que todas las mesas se junten como mínimo una vez al mes. Esta debería ser la base, pero que si por la problemática deben hacerlo cada 15 días o cada semana, se debería contemplar porque es necesario el impulso.

Las mesas ejecutivas existentes lograron algunos hitos clave en el 2024, y para este año –pudo conocer **Gestión** a través de fuentes de los distintos gremios– hay al menos 10 medidas priorizadas que se abordarán, sobre todo, los sectores acuícola, pesca, alimentos, forestal, Amazonía y minero energética.

PARA RECORDAR

El inicio de las ME

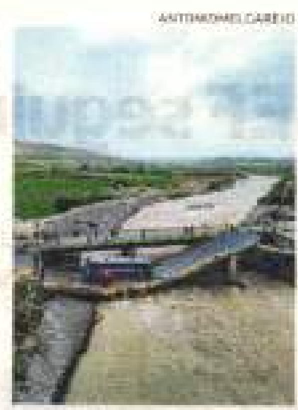
Cronología. En noviembre del 2014 se creó el Grupo de Trabajo Multisectorial adscrito al Ministerio de la Producción (Produce). Así, se crean grupos de trabajo temporales para dinamizar el sector acuícola, forestal, textil, entre otros. En el 2017 se implementan las mesas ejecutivas a través del Consejo Nacional de Competitividad y Formalización (MEF). Ese mismo año, se traslada el acervo documentario al MEF.

Más info en gestion.pe

TRAS CAÍDA DE LA ESTRUCTURA

Transportistas de carga evalúan paro por puente Chancay

El colapso del puente Chancay ha obligado al desvío del tránsito vehicular por vías alternas. Javier Marchese, presidente de la Unión Nacional de Transportistas de Carga en Camiones, explicó que al usar el desvío que ha dispuesto el concesionario Norvial por la zona de Huaral, han observado que la población de la zona no está preparada para el tránsito continuo de camiones.



ANTONIO MELGAREJO

Puente Chancay. Cayó el último jueves.

Además, refirió que este cambio les toma un recorrido que significa hasta cuatro horas de viaje adicionales, generándoles sobrecostos y que se incrementa con el pago de peajes. Por esa razón, indicó que su gremio ha acordado dar un plazo de 48 horas al MTC para que establezcan la suspensión del cobro de peajes en las garitas de la concesionaria Norvial, ubicadas en Pasamayo y Huacho.

Si hasta ese plazo no se logró la suspensión del cobro de peajes, Marchese indicó que iniciarán una paralización en el transporte de carga y mercancías en la zona norte del país.



BAJO LA LUPA

CARLOS CASAS TRAGODARA
Profesor de la Universidad del Pacífico

¿El MEF seguirá debilitándose?

Lo que muchos esperamos es que se cumplan con las metas fiscales. **No hacerlo dos años seguidos va mermando nuestra credibilidad.**



GEC

La inversión es muy sensible a la incertidumbre y esta aumentará a partir del segundo semestre debido al ambiente político. Habrá ruido sin duda y el MEF no debe generar más.

En la novela el Gatopardo de Giuseppe Tomasi existe una frase famosa –"si queremos que todo siga como está, necesitamos que todo cambie"– que resume las expectativas positivas que representan ciertos cambios, pero que a la vez también existe la habilidad de ciertos grupos de poder para adaptarse a las nuevas circunstancias, manteniendo la situación anterior. Eso ha ocurrido muchas veces en la historia tanto mundial como de nuestro país.

La nueva administración en el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) ha generado expectativas en el sentido correcto entre los empresarios que son actores importantes para impulsar la economía. De hecho, internamente se han sustituido funcionarios en muchos de los puestos claves, lo cual es una renovación importante. Sin embargo, es una apuesta riesgosa debido a la curva de aprendizaje que implica subirse a un caballo tan chúcaro como puede ser el MEF que es, sin duda, el ministerio más importante en el país. De este depende brindar un entorno fiscal saludable que impulse el crecimiento económico, a través de herramientas como la inversión pública, el fomento de la inversión en infraestructura, un sistema tributario eficiente y la administración de los recursos fiscales.

En este sentido el nuevo ministro ha prometido impulsar diversos mecanismos de articulación entre el sector público y privado que permitan remover obstáculos para la actividad económica. Esto es positivo porque la autoridad debe escuchar a todas las partes involucradas y, luego de una evaluación, tomar una decisión, pero todos deben ser escuchados. Muchas veces hemos visto que no se interactúa con el sector privado y ello es un gran error. Pero como siempre, debe encontrarse un equilibrio estable dentro de estas interacciones.

Uno de los ofrecimientos es una desregulación importante para facilitar la actividad productiva y la inversión privada. Sin duda existen una serie de regulaciones que hacen que ciertas actividades demoren mucho en implementarse. Ello lo vemos en sectores como minería e hidrocarburos, por ejemplo, donde son tantos los actores que intervienen y, en algunos casos, de manera desarticulada que provocan duplicidades y plazos largos que dilatan la implementación. De ello no hay duda. Sin embargo, debemos llamar la atención de que esta desregulación debe hacerse por un cirujano y no por un carnicero. Ya hemos tenido en el país situaciones en donde la eliminación de la "tramitología" genera excesos en el sentido contrario que luego producen una nueva regulación que se va complicando por un mal diseño inicial. Ese es el péndulo que tenemos en nuestro país y que debemos evitar. Por ello se deberá contar con el apoyo de instituciones como la Secretaría de Gestión Pública de la PCM y trabajar en equipo de manera articulada. Ese es el verdadero reto.

Por otro lado, lo que muchos esperamos es que se cumplan con las metas fiscales. No cumplir con ese compromiso dos años seguidos va mermando nuestra credibilidad, que toma mucho tiempo y esfuerzo construirla y puede perderse rápidamente. Ello debe ser la prioridad. Y aquí es donde viene a nuestra mente la frase que mencionamos al inicio de esta columna. Han cambiado muchas cabezas pero, ¿eso significará algún cambio en la tendencia observada en los últimos años?

> "La desregulación debe hacerse por un cirujano y no por un carnicero. Ya hemos tenido en el país situaciones en donde la eliminación de la "tramitología" genera excesos en el sentido contrario".

Sinceramente esperamos que sí, pero ello implica navegar en aguas turbulentas que no pueden soslayarse. En primer lugar, sabemos que la proyección de ingresos fiscales para este año es demasiado optimista. Luego tenemos que parte del Ejecutivo y principalmente el Congreso de la República generan presión para un aumento del gasto. Esto se verá exacerbado cuando arranque la campaña electoral en pocos meses. La inversión es muy sensible a la incertidumbre y esta aumentará a partir del segundo semestre debido al ambiente político que, sin duda, se polarizará. Habrá ruido sin duda y el MEF no debe generar más.

Por ello será necesario conversar y explicar al Congreso los peligros de ciertas medidas. No habrá espacio suficiente para implementar grandes reformas, pero sí para reducir los trámites. Y, sobre todo, lo que se espera es ver a un MEF fuerte y haciéndose escuchar, deteniendo ímpetus populistas, fortaleciendo la institucionalidad económica. Si se logran cumplir las metas fiscales y se puede encarrilar la economía en una senda deseada, será un gran logro. Pocas metas, pero que se cumplan. Si se pudiera replicar la experiencia de los últimos ministros de economía del segundo Gobierno del presidente Fernando Belaúnde, sería una gran contribución al país dado que dejaron una economía muy golpeada durante esos años en una mejor situación y le dieron aire al siguiente gobierno.

Las opiniones vertidas en esta columna son de exclusiva responsabilidad del autor.





FINANZAS

TENDENCIA EN MERCADO CAMBIARIO

Dólar retrocede a S/ 3.69 por oferta de fondos extranjeros

Divisa baja a menos de S/ 3.70 por primera vez desde mayo del año pasado, por mayor ingreso de dólares de inversionistas foráneos y bancos ante cierto descenso de incertidumbre externa. Tendencia decreciente seguiría en el corto plazo por la venta del billete verde que harán las empresas para la regularización del impuesto a la renta y elevados precios del cobre.

OMAR MANRIQUE P.
omar.manrique@diariogestion.com.pe

Pese a los escenarios de riesgo que se vislumbra en los mercados internacionales y local, el dólar retrocede contra las principales monedas, incluido el sol.

La mayoría de analistas se inclinan por una apreciación de la divisa estadounidense en el mediano plazo, esencialmente porque anticipan que las medidas del Gobierno de Donald Trump conducirán a una mayor inflación y a tasas de interés más altas de lo que se preveía en ese país antes de la elección del mandatario. Pero en el corto plazo el sesgo es distinto, más favorable a las otras monedas.

Tras el proceso electoral en EE.UU. se activaron las alertas por las acciones que anunció el magnate en su campaña en torno a los aranceles y políticas migratorias, contexto en el que las divisas se depreciaron frente al dólar, refiere a Gestión el director FICC Macro de BTG Pactual Perú, Félix Olivares.

Menciona así la devaluación de 20% del real brasilero en el 2024, y del peso chileno en casi 13%, en tanto que el sol también declinó pero solo en 1.5% ante las intervenciones del BCR en el mercado cambiario.

Sin embargo, las pulsiones del mercado han cambiado porque tras los primeros movimientos de la administración Trump en el ámbito comercial, los inversionistas están internalizando y descontando que se trata de una estrategia de negociación que no necesariamente se traducirá en una fuerte apreciación del dólar, sostiene el ejecutivo.

Monedas

Esa modificación en la percepción se trasluce en monedas como el euro y las latinoamericanas, ante las que el dólar empieza a declinar. "Con la elección (de Trump), fondos extranjeros, fondos de inversión y otros jugadores optaron por posiciones (tenencias) largas en dólares, pero ahora las están cerrando y reduciendo (porque prevén un descenso). Así, en Chile la cotización del dólar bajó de 1,018 a 948 pesos, y en el Perú bajó a menos de S/ 3.70", señala Olivares.

En efecto, el dólar descendió ayer a S/ 3.695. Es la primera vez, desde el 9 de mayo del 2024, que cotiza por debajo de S/ 3.70, según datos del BCR.

En el plano local, se esperaba la semana pasada una fuerte demanda de dólares para el pago de cupones de bonos del gobierno peruano por unos US$ 400 millones que haría repuntar a la divisa extranjera, pero como ello no aconteció, los inversionistas se desprendieron del billete verde y precipitaron su descenso a menos de S/ 3.70, detalla el especialista de BTG.

La moneda de EE.UU. cerró el año pasado al alza, en S/ 3.76. En las primeras semanas del 2025 siguió una senda ascendente hasta bordear los S/ 3.80 debido a la inquietud por Trump.

Pero a partir de la segunda quincena de enero y, en particular, desde fines de ese mismo mes, muestra un sesgo a la baja en el que influye también el repunte del cobre de 8% a US$ 3.60 la libra en lo que va del año. "Ayuda a la apreciación (del sol) y el mecanismo de transmisión son las empresas mineras que tienen que vender dólares para pagar impuestos por los mayores ingresos que generan", menciona Olivares.

Nuevo rango

Por el componente de cierta menor incertidumbre respecto de las políticas comerciales del Gobierno estadounidense, y la significativa oferta de dólares que se aguarda por parte de las empresas entre marzo y abril para la regularización del impuesto a la renta, el experto considera que ahora el nuevo rango para el tipo de cambio estará entre S/ 3.60 y S/ 3.70. Este intervalo seguiría hasta el inicio del segundo trimestre, cuando entrarían a tallar otros factores, como el pago de dividendos de las empresas, estima.

"Las posiciones de los inversionistas a nivel mundial se fueron al peor escenario en cuanto a las medidas arancelarias de Trump, pero ahora hay aplazamientos. Hubo mucho de esto en su primer Gobierno, declaraciones agresivas iniciales pero que luego, en la práctica, tienen menos impacto", afirma.

Y sobre el frente doméstico complementa: "Dado que el flujo de venta de dólares por regularización del impuesto a la renta será muy grande, las corporaciones, a medida que lo internalicen, venderán sus dólares para pagar sus obligaciones en soles".

De esta forma, los inversionistas con posiciones largas de dólares las desharán y la divisa foránea tenderá a depreciarse, indica.

BLOOMBERG



Tipo de cambio. Fluctuará entre S/ 3.60 y S/ 3.70 en el corto plazo, según BTG Pactual Perú.

Evolución del dólar

(En S/)

3.900
3.825
3.750
3.675
3.600

3.844 (Jun-24) · Jul-24 · 3.75 (Ago-24) · Set-24 · 3.776 (Oct-24) · Nov-24 · 3.761 (Dic-24) · Ene-25 · 3.695 (Feb-25*)

FUENTE: BCRP

EXTERNOS Y LOCALES

Riesgos para las proyecciones bajistas

Si bien la proyección de Félix Olivares, de BTG Pactual, es de un rango de S/ 3.60 a S/ 3.70 en el corto plazo, hay riesgos que podrían alterarla.

Uno, considera, es que los bancos locales podrían no renovar los vencimientos de swap cambiarios ofrecidos por el BCR –con los que reduce la volatilidad en el mercado–, lo que se traduciría en mayor demanda de dólares.

Otro es la posibilidad de que el Gobierno realice emisiones de bonos en los mercados de capitales, lo que implicaría también presiones de demanda de dólares. Y algo que no se descarta es que política arancelaria de EE.UU. se radicalice y vuelva a elevar la incertidumbre.

No obstante, en el corto plazo primará el flujo de ingreso de dólares por la regularización del impuesto a la renta, según el ejecutivo.

LA CIFRA

1.75%

Desciende el precio del dólar frente al sol en lo que va del año.

Más info en gestion.pe





ENTREVISTA

Diego Icaza

Gerente general de Prudential SAF

Sociedad Administradora de Fondos espera captar este año S/ 300 millones de parte de inversionistas peruanos, principalmente de un público de entre 45 y 50 años.

Prudential lanzará dos fondos mutuos y cuadruplicará negocio este año

GUILLERMO WESTREICHER H.
guillermo.westreicher@diariogestion.com.pe

Prudential Financial es una compañía estadounidense con más de 150 años en actividad, presencia en más de 50 países, y US$ 1.5 billones de activos administrados en todo el mundo.

Este jugador financiero es uno de los líderes globales en seguros y planificación de pensiones. En Perú, tiene exposición desde el 2016. Ese año el regulador chileno autorizó que adquiriera parte de la propiedad del grupo chileno Inversiones La Construcción (ILC) en AFP Habitat. Así, Prudential e ILC concretaron una asociación para controlar conjuntamente la administradora de pensiones, con participación mayoritaria entre ambas.

El 8 de febrero del 2023, Prudential SAF inició operaciones en el Perú. Su primer fondo entró en etapa operativa en mayo de ese año.

El gerente general de Prudential SAF, Diego Icaza, brindó una entrevista exclusiva para Gestión sobre sus planes de expansión en el país y perspectivas del mercado.

¿Cuál es el balance de su operación en Perú?

Acabamos de cumplir dos años y a la fecha contamos con cinco fondos mutuos bajo administración. Uno de ellos es un fondo estructurado, que es el más reciente, ya está cerrado para comercialización, y los otros cuatro fondos mutuos son abiertos y cubren categorías tanto de renta fija como de renta variable. Son dos fondos de corto plazo, uno en soles y otro en dólares, un fondo de renta fija internacional y un fondo de renta variable internacional.



EDUARDO CAVERO

Nuevos productos. Prudential lanzará este año dos fondos mutuos de renta fija, uno en soles y otro en dólares, adelantó Diego Icaza.

¿A cuánto asciende el patrimonio que administran?

Cerramos el 2024 con un portafolio por encima de los S/ 106 millones, experimentamos un crecimiento de más de 820% el año pasado, bastante acelerado, pero partimos todavía de una base pequeña. Una de las categorías que más captó el año pasado y que determinó nuestro impulso han sido los fondos de renta fija.

Al día de hoy, más del 72% de nuestro patrimonio administrado está en fondos de renta fija.

¿Planean lanzar fondos de inversión?

Tenemos activa la licencia para administrar fondos de inversión. Pero por el momento no contamos con fondos disponibles para el público en general. Es algo que lo tenemos como una posibilidad, pero que no lo vemos en el corto plazo.

¿Cuánto esperan crecer este año?

Tenemos una estrategia bastante ambiciosa. Buscamos crecer en más de S/ 300 millones este año para terminar por encima de los S/ 400 millones de patrimonio administrado.

¿Cómo planean lograr este crecimiento?

Pensamos lanzar al menos dos fondos mutuos nuevos durante el 2025 y seguir captando clientes nuevos dentro de nuestra plataforma. Además, vamos a penetrar más la cartera de nuestros clientes actuales con mejoras en oferta de valor, mayor transaccionalidad digital y sobre todo una asesoría de inversión muy cercana y personalizada.

¿Qué tipo de fondos mutuos lanzarán?

Buscando satisfacer el apetito por tasa fija de nuestros clientes, estamos evaluando alternativas que complementen nuestra cartera de fondos de renta fija. Al menos uno de los fondos debería estar denominado en soles y el otro en dólares.

¿A qué tipo de cliente se dirigen?

En esta etapa nos hemos enfocado en captar clientes que tengan ya excedentes para invertir. Generalmente, son personas con una edad promedio entre los 45 y 50 años. En el largo plazo, conforme vayamos ampliando nuestra oferta de productos, esperamos abarcar un abanico más amplio en el segmento afluente que esté en las primeras etapas de su vida laboral.

Preferencia por la renta fija

¿Qué explica la preferencia por renta fija en el mercado de fondos mutuos?

A nivel de la industria de fondos mutuos, más del 70% del patrimonio administrado está en instrumentos de deuda. Esto se explica porque, generalmente, se acumula capital en etapas tardías de la vida donde el horizonte de inversión es menor porque estás más cerca a la edad de jubilación y cuando ya empiezas a desacumular capital.

Además, las tasas de interés se encuentran en niveles aún bastante atractivos. Eso ha invitado a los inversionistas a migrar sus capitales a productos de renta fija.

AFP

¿Piensan entrar con una AFP al país?

Prudential tiene una asociación estratégica en la región como accionista de AFP Habitat, y como tal tiene presencia en el mercado de pensiones en Perú, Chile y Colombia.

Entonces, ¿esa será su única forma de participar en el mercado previsional peruano?

Así es, como socio estratégico, como accionista. La relación entre Prudential y AFP Habitat es de largo plazo, y al menos en la región andina esa es nuestra vía de participación (en el mercado de pensiones).

PROYECCIÓN

Recortes de tasas hasta el 2027

La inflación interanual en Estados Unidos llegó al 3% en enero y superó lo esperado por el mercado. Esto cambió las proyecciones de los agentes y ahora se espera que la Fed haga uno o ningún recorte de su tasa clave este año. Sin embargo, la tasa de interés real o descontada de la inflación está en niveles atractivos respecto de la historia, según Prudential SAF. "Debería haber un ciclo de rebaja de las tasas de interés, pensando incluso en el 2026 y 2027, y eso privilegia los instrumentos de renta fija", sostuvo Diego Icaza, gerente general de firma, quien explicó que las menores tasas generarán una apreciación de los bonos. A nivel global, en los últimos dos años hubo una migración hacia los productos de renta fija por las tasas de interés históricamente altas, precisó el ejecutivo.

LA CIFRA

10%

Espera Prudential SAF que crezca aproximadamente el mercado de fondos mutuos peruanos este año, en patrimonio y partícipes. En el 2024 el aumento fue de 20.1% en número de clientes y de 46.5% en capital gestionado.

Más info en gestion.pe

BOLSA DE VALORES

Movimiento de acciones al contado en Rueda de Bolsa al: Lunes, 17 de febrero del 2025

		COTIZACIÓN Anterior (S/.)	Máxima (S/.)	Mínima (S/.)	Cierre (S/.)	Variación resp. al cierre ant. (%)	Montos negociados (mills. S/.)	(%) de partic.	Número acciones negociadas	Número de operaciones	Frecuencia de negociac.	Capitalización bursátil (mills. US$)	1/ Dividendos Yield (%)	2/ PER (veces)	3/ Precio/ valor cont.	4/ Utilidad neta consolidados (mils. US$)	Rentabilidad de la acción 5/ Última semana	En el mes	En el trim.	En el año
BANCOS Y FINANCIERAS																				
▼ Banco Continental	CI	1.470	1.460	1.460	1.46	-0.68	1.55	9.65	1061291	24.0	100.00	3509.86	7.20	7.84	1.02	457.93	0.69	-0.68	-2.01	-2.01
▲ Banco de Crédito	CI	4.010	4.030	4.000	4.03	0.50	0.53	3.30	131630	67.0	96.97	14130.24	7.67	10.52	2.13	1339.08	1.51	3.60	0.75	0.75
DIVERSAS																				
▲ Ferreycorp	CI	3.020	3.060	3.020	3.04	0.66	0.09	0.55	29000	40.0	100.00	777.31	5.61	5.42	1.02	145.02	0.66	2.01	3.75	3.75
▼ Inv. Portuarias Chancay	BC1	0.184	0.184	0.183	0.18	-0.54	0.12	0.73	641715	42.0	93.94	-	-	-	-	-	1.67	-6.63	-10.73	-10.73
AGRARIAS																				
▼ Agroindustrial Pomalca	CI	0.240	0.218	0.218	0.22	-9.17	0.01	0.07	50100	4.0	30.30	18.57	-	2.93	0.10	6.32	-	-7.23	-9.17	-9.17
▲ Casa Grande	CI	11.900	12.000	12.000	12.00	0.84	0.02	0.15	2024	17.0	93.94	273.19	12.27	8.85	0.98	30.79	0.17	-2.04	-	-
INDUSTRIALES COMUNES																				
▲ Alicorp	CI	7.100	7.250	7.100	7.24	1.97	0.11	0.67	15028	39.0	100.00	1667.73	-	11.83	2.61	140.95	4.17	4.78	4.93	4.93
▼ Unacem Corp	CI	1.520	1.520	1.510	1.51	-0.66	0.06	0.39	41732	18.0	96.97	726.43	1.32	6.39	0.47	113.43	-2.57	1.97	-1.32	-1.32
▲ Cementos Pacasmayo	CI	4.220	4.300	4.290	4.29	1.66	0.04	0.22	8290	13.0	93.94	494.94	-	9.92	1.37	49.77	1.18	3.13	1.42	1.42
▲ Siderúrgica del Perú	CI	1.580	1.660	1.570	1.66	5.06	0.11	0.67	65632	9.0	66.67	314.05	-	6.39	0.99	49.04	6.41	3.11	-2.35	-2.35
MINERAS COMUNES																				
■ Nexa Resources Perú	CI	1.490	1.490	1.490	1.49	0.00	0.02	0.09	10150	5.0	15.15	510.44	1.09	14.23	0.68	35.96	-0.67	-5.88	-7.45	-7.45
■ Minera Poderosa	CI	8.100	8.100	8.100	8.10	0.00	0.31	1.93	38257	9.0	72.73	1313.51	7.36	12.90	2.80	101.57	1.25	1.25	1.25	1.25
▲ Volcan	BC1	0.204	0.215	0.210	0.21	3.92	1.42	8.85	6708267	160.0	96.97	222.30	-	7.04	0.60	31.49	7.07	12.77	1.92	1.92
SERVICIOS PÚBLICOS																				
■ Engie Energía Perú	CI	3.800	3.800	3.800	3.80	0.00	0.02	0.13	5316	5.0	69.70	617.62	2.41	-	0.46	-	0.26	-3.31	-7.09	-7.09
▼ Hidrandina	CI	1.750	1.690	1.690	1.69	-3.43	0.02	0.14	13566	9.0	72.73	353.62	-	13.98	1.33	25.23	2.42	3.68	3.05	3.05
▼ Luz del Sur	CI	14.500	14.500	14.200	14.20	-2.07	0.03	0.19	2103	10.0	75.76	1865.84	2.68	9.56	1.65	194.96	-3.07	-4.38	-5.33	-5.33
SEGUROS																				
■ Rímac Seguros Y Reaseguros	CI	1.000	1.000	1.000	1.00	0.00	0.02	0.12	20000	1.0	27.27	482.16	6.79	3.87	0.65	124.12	-	3.09	5.26	5.26
INDUSTRIALES DE INVERSIÓN																				
▲ Alicorp	II	4.900	5.000	4.990	5.00	2.04	0.03	0.22	7000	3.0	12.12	1667.73	-	8.17	1.80	140.95	2.04	-	2.04	2.04
▼ Backus y Johnston	II	21.000	20.770	20.770	20.77	-1.10	0.01	0.09	580	7.0	78.79	7564.21	0.72	19.87	3.36	540.29	-0.14	-3.40	-9.70	-9.70
■ Cía. Universal Textil	II	0.316	0.316	0.316	0.32	0.00	0.02	0.09	48000	1.0	3.03	10.99	-	-	-	4.39	-	-	-	-
■ Corp. Aceros Arequipa	II	1.020	1.020	1.020	1.02	0.00	0.06	0.36	57189	5.0	69.70	447.20	1.26	6.06	0.37	47.60	2.00	2.00	-1.92	-1.92
■ El Comercio/ Vigenta inver.	II	-	-	-	-	0.00	-	-	-	-	-	-	-	-	0.20	-18.98	-	-	-	-
MINERAS DE INVERSIÓN																				
■ Minsur	II	4.540	4.540	4.540	4.54	0.00	0.13	0.81	28685	17.0	87.88	3537.53	6.82	8.10	2.04	435.58	0.89	-	-4.22	-4.22
▼ Southern Peru CC SP	II	143.115	140.000	140.000	140.00	-2.18	0.15	0.96	1105	5.0	27.27	16327.44	1.35	11.94	2.75	1530.22	-2.18	5.07	19.20	19.20
EMPRESAS DEL EXTERIOR (EN US$)																				
▲ Apple	Com	244.850	247.000	247.000	247.00	0.88	0.00	0.02	15	2.0	75.76	-	-	-	-	98850.00	8.57	4.66	-1.98	-1.98
▼ Credicorp	CI	185.550	185.000	185.000	185.00	-0.30	0.00	0.02	20	4.0	100.00	17460.73	6.89	13.04	1.95	1938.70	-3.44	0.54	2.78	2.78
▲ Hudbay Minerals Inc	Com	9.200	9.350	9.350	9.35	1.63	0.00	0.03	499	3.0	90.91	-	-	-	-	86.25	-2.20	12.38	15.43	15.43
■ Inretail Perú Corp	CI	30.700	30.700	30.700	30.70	0.00	0.05	0.33	1723	9.0	81.82	3182.95	-	11.81	2.04	269.49	-0.32	-0.81	-3.31	-3.31
▲ Standard & Poors DR	-	611.300	625.000	625.000	625.00	2.24	0.01	0.07	17	11.0	93.94	-	-	-	-	-	3.82	3.96	6.11	6.11
▲ Van Eck El Dorado Perú	-	11.970	12.000	12.000	12.00	0.25	0.00	0.01	140	3.0	96.97	-	-	-	-	-	1.10	3.54	2.21	2.21
JUNIORS (EN US$)																				
▲ Panoro Minerals Ltd	C	0.318	0.330	0.320	0.33	3.77	0.03	0.21	102967	20.0	78.79	-	-	-	-	-	15.79	13.79	50.00	50.00
VALORES EMITIDOS EN DÓLARES																				
■ Soc. Minera Cerro Verde	CI	40.000	40.000	40.000	40.00	0.00	0.02	0.13	519	6.0	87.88	14002.24	3.21	15.25	2.01	917.94	-0.99	0.76	-1.72	-1.72
TOTALES							16.06	100.00%	9524585	871.0										

Fuente: Economática

1/ Porcentaje que una empresa paga a sus accionistas en concepto de dividendos. 2/ Evalúa la subvaluación o sobrevaluación de las acciones de una empresa. Significa que cada acción ordinaria se vende a "x" veces el monto de ganancias anuales generadas. 3/ Relaciona el precio de la acción de la empresa con su valor de libros, es decir, con el valor teórico de la acción. 4/ Utilidad neta consolidados anualizada respecto de los últimos cuatro trimestres disponibles. 5/ Ajustado a la entrega de dividendos tanto en efectivo como en acciones liberadas.



CB — CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL: **US$ 193,177 millones**

BVL — NEGOCIACIÓN TOTAL BVL: **S/ 22.83 millones**

SP/BVL PERU GEN	SP/BVL LIMA 25	SP/BVL PERU SEL	SP/BVL PERU ESG
-0.06%	0.45%	0.11%	-0.05%











DEUDA SOBERANA PERÚ

	Cotización (En Pbs)	Variación (Pbs.) 1 día	5 días	Mensual	Rendimiento En el año
Perú Global 25	101.1720	-0.02	-0.06	-0.22	-0.30
Perú Global 26	97.8510	0.08	0.10	0.22	0.69
Perú Global 27	98.6820	0.19	0.12	0.41	0.86
Perú Global 30	88.8090	0.39	0.19	0.67	0.72
Perú Global 31	86.6330	0.48	0.32	0.98	1.10
Perú Global 33	120.0020	0.69	0.57	1.29	0.71
Perú Global 34	81.6820	0.81	0.29	0.92	1.00
Perú Global 37	105.9780	0.70	0.30	1.08	1.15
Perú Global 50	95.0360	0.63	0.54	2.03	1.32

Fuente: MEF

RIESGO-PAÍS

Países	EMBI+	Variación (pbs) Diaria	5 días	Mensual	Acumulada (*)
Perú	154	-4	-4	-1	-3
Brasil	213	-1	-7	-9	-33
México	301	-4	-10	-16	-18
Ecuador	1319	75	157	250	119
Colombia	316	-6	-10	1	-14
Argentina	674	1	-6	33	39
Chile	123	-2	-9	2	-8
Bolivia	2024	10	22	-68	-63
Venezuela	17980	-154	422	-6990	-5793

(*) Variación respecto al 31.12.24
Fuente: JP Morgan

DÓLAR-EURO EN PERÚ

Fecha	Dólar paralelo Compra	Dólar paralelo Venta	Dólar interbancario Compra	Dólar interbancario Venta	Dólar ventanilla Compra	Dólar ventanilla Venta	Euro Compra	Euro Venta
Febrero 2025								
Ma 04	3.700	3.725	3.701	3.712	3.662	3.751	3.791	4.135
Mi 05	3.710	3.730	3.712	3.720	3.672	3.757	3.781	4.169
Ju 06	3.710	3.730	3.708	3.715	3.672	3.758	3.760	4.162
Vi 07	3.710	3.725	3.709	3.718	3.673	3.764	3.747	4.136
Lu 10	3.700	3.720	3.707	3.719	3.665	3.756	3.799	4.160
Ma 11	3.700	3.720	3.708	3.714	3.667	3.759	3.814	4.126
Mi 12	3.710	3.725	3.709	3.714	3.668	3.763	3.819	4.108
Ju 13	3.710	3.730	3.714	3.719	3.670	3.760	3.838	4.042
Vi 14	3.690	3.720	3.702	3.712	3.655	3.745	3.709	4.216
Lu 17	3.680	3.710	3.693	3.708	3.650	3.741	3.694	4.200

Fuente: SBS - Cambista diversos

COTIZACIÓN DE COMMODITIES
Londres

Productos	Cierre al 17.02.25	Variación porcentual Diaria	Mensual	Acumulada
Oro (US$/Onza)	2998.60	2.34	10.85	14.85
Plata (US$/Onza)	32.35	-2.28	5.62	9.81
Aluminio (US$/Tm)	2660.00	-0.08	0.06	5.70
Cobre (US$/Tm)	9290.00	-3.83	1.75	6.72
Plomo (US$/Tm)	1907.00	0.82	1.60	2.37
Níquel (US$/Tm)	15175.00	-1.20	-4.20	0.50
Estaño (US$/Tm)	32485.00	-0.28	10.49	12.40
Zinc (US$/Tm)	2803.00	-1.48	-2.81	-5.75
Petróleo (US$/Barril)	75.06	0.25	-6.93	0.44

Fuente: Mingaservice - Deutschebourg España - PrecioPetroleo.net

COTIZACIÓN DE COMMODITIES
Nueva York

Productos	Cierre al 17.02.25	Var% Diaria	Var% Mensual (*)	Var% Acumulada
ORO (US$/onza)	2896.50	0.46	7.18	10.31
PLATA (US$/onza)	32.34	0.56	6.70	12.17
COBRE (cUS$/libra)	464.05	-1.11	6.60	15.35
PETRÓLEO (US$/barril)	71.18	0.38	-7.79	-1.03
PLATINO (US$/onza)	985.32	0.42	4.43	8.51
PALADIO (US$/onza)	975.38	0.33	2.34	6.52

Fuente: Bloomberg - PrecioPetroleo.net

COTIZACIÓN DE COMMODITIES
Productos

Productos	Cierre al 17.02.25	Var% Diaria	Var% Mensual	Var% Acumulada
Cacao (New York) US$/Tm	Feriado	Feriado	-1.69	-11.56
Café (New York) US$/lb	Feriado	Feriado	24.53	27.41
Maíz (Chicago) US$/Tm	Feriado	Feriado	7.27	11.07
Algodón Nº 2 (New York) US$/lb	Feriado	Feriado	2.37	-0.12
Soya (Chicago) US$/Tm	Feriado	Feriado	3.28	4.51
Harina de Soya (Chicago) US$/Tm	Feriado	Feriado	2.88	-3.89
Aceite de Soya (Chicago) US$/lb	Feriado	Feriado	3.67	15.59
Azúcar 11 (New York) cUS$/lb	Feriado	Feriado	4.07	-0.52
Trigo (CBOT) US$/Tm	Feriado	Feriado	14.42	11.97
Arroz (Chicago) US$/Quintal	Feriado	Feriado	-4.10	-0.43

Fuente: Bloomberg

POLÍTICA

CONTRA FISCAL DE LA NACIÓN

Ministro Juan José Santiváñez denunció constitucionalmente a Delia Espinoza

El ministro del Interior busca la inhabilitación de la fiscal de la Nación por 10 años.

El titular del Ministerio del Interior (Mininter), Juan José Santiváñez, presentó una denuncia constitucional contra la fiscal de la Nación, Delia Espinoza, ante la Subcomisión de Acusaciones Constitucionales del Congreso.

De acuerdo con el escrito presentado por Santivañez, la fiscal Espinoza habría infringido la Carta Magna y cometido abuso de autoridad.

En el documento, que consta de 56 páginas, el titular del Mininter solicita la inhabilitación de la fiscal por un período de hasta diez años.

Cabe anotar que recae sobre Santivañez una serie de investigaciones por presunto abuso de autoridad, a cargo del Ministerio Público, y como parte de estas, se le pidió que entregue su cuenta de iCloud y contraseñas de un iPhone que utilizó entre abril y julio del 2024, pero lo dio inoperativo y no permitió realizar las indagaciones.

Motivo

Según el funcionario, la fiscal Delia Espinoza ha difundido "información de su investigación", motivo por el cual busca su inhabilitación por 10 años.



Ministro. Considera que la fiscal Espinoza habría infringido la Carta Magna y cometido abuso de autoridad.

"Se hizo de conocimiento público la providencia sin considerar que la investigación fiscal debe tener carácter reservado. El pedido efectuado en la providencia 70 denota falta de conocimiento legal por parte de la fiscal de la Nación y/o interés en obtener información sensible de mi persona para realizar un show mediático", argumentó el ministro del Interior.

Santivañez no ha ocultado su inconformidad por las denuncias e investigaciones en su haber. Hace unos días remitió una denuncia ante la Junta Nacional de Justicia (JNJ). "Aquel fiscal que eluda esta responsabilidad (principio de derecho disciplinario) tiene una sanción disciplinaria", comentó.

Más info en gestion.pe

PUERTAS

AFIRMA SU DEFENSA

Proceso contra Tello es inconstitucional

• Luciano López, abogado de la presidenta del Poder Judicial, Janet Tello, señaló que su patrocinada aún no es notificada formalmente sobre el proceso disciplinario en su contra, por lo que consideró que hubo un apresuramiento por parte de la JNJ.

A su juicio, esta resolución es "inconstitucional" debido a que dicho organismo no ha requerido informes internos al Poder Judicial para saber cuál es el estado del proceso en mención.

AFIRMAN FISCALÍA Y PJ

Retroceso en lucha contra criminalidad

• La presidenta del Poder Judicial, Janet Tello, sostuvo una reunión con la fiscal de la Nación, Delia Espinoza, para abordar las modificaciones que plantea el Congreso sobre la Ley de Extinción de Dominio, lo cual afectaría de manera negativa la lucha contra el crimen y la impunidad de patrimonios ilegales.

OSIPTEL

Muente fue impedido de ingresar a sede

• El expresidente ejecutivo de Osiptel, Rafael Muente, informó que fue impedido de ingresar a la sede del organismo regulador y asumir su cargo de titular, luego de que se le notificara una resolución del Tribunal de Servir que declara nulo el procedimiento de sanción en su contra.

MUNDO

INCLUIDO JACK MA DE ALIBABA

Presidente chino recibe a líderes empresariales

(AFP) El presidente chino, Xi Jinping, sostuvo ayer una reunión con líderes empresariales, entre los cuales estuvo Jack Ma, el mediático cofundador del gigante del comercio electrónico Alibaba.

Un video divulgado por la televisión estatal CCTV mostró a Ma de pie aplaudiendo cuando Xi ingresó en el recinto, en el Gran Salón del Pueblo de Pekín.

Otros participantes fueron los fundadores de Huawei, Ren Zhengfei, y del gigante de los vehículos eléctricos BYD, Wang Chuanfu.

Al margen de esta reunión en Pekín, Xi Jinping afirmó que los retos a los que se enfrenta el sector privado pueden superarse, según Xinhua, la agencia de prensa oficial china. Estos problemas son "parciales más que generales, temporales más que a largo plazo, y superables más que insolubles", afirmó el presidente chino, según la agencia.



Xi Jinping. Antes ha criticado la "desordenada" expansión del sector privado.

BREVES

ARGENTINA

Milei se deslinda del escándalo por criptomoneda

• (AP) El presidente argentino Javier Milei se defendió en medio del escándalo por la recomendación que hizo de una criptomoneda que después se hundió y que habría generado cuantiosas pérdidas a inversionistas.

Afirmó que actuó de buena fe y que quienes invirtieron su dinero sabían de antemano que era una operación con riesgo.

REUNIÓN DE ALTOS CARGOS

EE.UU. y Rusia buscan "restablecer" relaciones

• (AFP) Los máximos responsables diplomáticos de Rusia y Estados Unidos se reunirán hoy en Arabia Saudita para "restablecer" las relaciones entre ambos países, preparar las negociaciones sobre Ucrania y planificar un posible encuentro entre Vladimir Putin y Donald Trump. Washington envió a su secretario de Estado, Marco Rubio; y Moscú, a dos experimentados negociadores: Serguéi Lavrov y Yuri Ushakov.



The Economist

Incluye contenido de The Economist

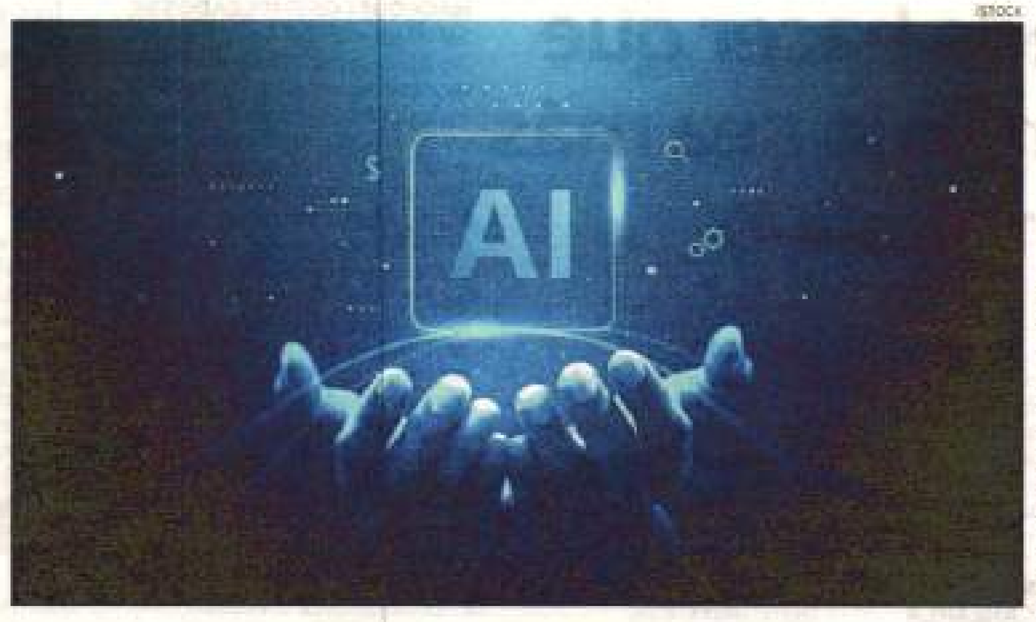
La IA avanza

Estados Unidos y la Unión Europea necesitan cambiar sus enfoques para no rezagarse.

El ensayo de armonía global terminó en cacofonía. El 11 de febrero, cuando estaba por concluir la Cumbre para la Acción sobre Inteligencia Artificial, realizada en París por el Gobierno de Emmanuel Macron, el vicepresidente de Estados Unidos, JD Vance, dejó en claro la visión de "Estados Unidos primero" para la inteligencia artificial (IA), fustigó a Europa por estar demasiado apegada a la regulación y se retiró del evento antes de la habitual foto grupal.

Por su parte, los países de la Unión Europea (UE) mostraron un tono colaborativo con China y el sur global, al tiempo que subrayaron la necesidad de limitar los riesgos de la IA. Tanto la UE como Estados Unidos necesitan repensar sus respectivos enfoques. Tras lo conseguido por DeepSeek, la estrella china de la fabricación de modelos de IA, la UE ha recibido la oportunidad de ponerse al día –si es que puede deshacerse de su corsé regulatorio–. En tanto, Estados Unidos ya no puede comportarse como si tuviese un monopolio sobre la IA y debe cambiar el modo en que ejerce poder frente a sus aliados.

ISTOCK



DeepSeek es solamente la "muestra A". En todas partes, investigadores trabajan a toda velocidad para mejorar la eficiencia de la IA.

El avance de la innovación es impresionante. Hace apenas seis meses, parecía que la IA necesitaba una novedad tecnológica que le permita volverse ampliamente accesible. Desde entonces, han surgido técnicas de razonamiento y eficiencia, lo que ha posibilitado que DeepSeek desarrolle modelos cercanos a la frontera tecnológica, a pesar de que no puede usar chip de alta gama estadounidenses.

DeepSeek es solamente la "muestra A". En todas partes, investigadores trabajan a toda velocidad para mejorar la eficiencia de la IA. Por ejemplo, en la Universidad Stanford y la Universidad de Washington, han entrenado modelos de forma menos costosa. Hace un tiempo, existía preocupación de que el mundo no contenía data suficiente para entrenar sistemas avanzados, pero hoy, el uso de data sintética parece estar obteniendo buenos resultados.

Para Europa, que se veía irremediablemente rezagada en IA, esta es una magnífica oportunidad. En contraste con los motores de búsqueda de Google, donde los efectos de red significan que el ganador se queda con todo, ninguna ley de computación o teoría económica impedirá que las empresas europeas recuperen el tiempo perdido. Una mejor política gubernamental ayudará a cerrar la brecha. Y Macron está incentivando, acertadamente, inversión en data centers.

No obstante, tan importante como lo anterior es suprimir los trámites burocráticos que impiden que las empresas innoven y adopten la IA. La Ley de Inteligencia Artificial de la EU es implacablemente restrictiva. Por ejemplo, una startup que ofrece servicios de tutoría de IA tiene que implementar sistemas de manejo de riesgos, llevar a cabo una evaluación de impacto y someterse a una inspección, además de atravesar otros obstáculos regulatorios.

> "Estados Unidos ya no puede comportarse como si tuviese un monopolio sobre la IA y debe cambiar el modo en que ejerce poder frente a sus aliados".

Otro escollo son las reglas sobre privacidad. Incluso las grandes compañías tecnológicas, que cuentan con enormes equipos encargados del cumplimiento de las normas legales, están lanzando con retraso sus productos de IA en Europa. Imaginemos el impacto de esos costos para las startups. Las empresas manufactureras alemanas conservan abundante data protegida que podría alimentar herramientas de IA que mejorarían su productividad. Pero el temor a violar las regulaciones los frena. Una sensata relajación de las reglas, así como su aplicación armonizada, ayudarían a la UE a aprovechar su potencial en IA.

Estados Unidos también necesita despabilarse. Los avances hechos por China son indicativos de que el poder monopólico de Estados Unidos sobre la IA –simplemente porque posea ventaja con chips de última generación– no es tan grande. Lo que tiene que hacer es atraer al mejor talento del mundo, aunque eso pueda ser desagradable para los republicanos MAGA.

Discordia en París

Este país también debe cambiar el modo en que interactúa con sus aliados. En París, Vance alertó, acertadamente, respecto del uso de infraestructura de IA china –el hecho de que China haya firmado la declaración de la cumbre sobre gobernanza de IA podría explicar por qué Estados Unidos declinó hacerlo–. Sin embargo, obtendría mejores resultados en desalentar el uso de IA china si estuviese más dispuesto a permitir que sus aliados usen su tecnología.

En sus últimos días en la Casa Blanca, Joe Biden propuso estrictos controles a la IA que hubiesen obstaculizado exportaciones incluso hacia países socios como India. Pero si esa propuesta es revisada y modificada, animaría a países a usar tecnología estadounidense en lugar de empujarlos a adoptar tecnología china. La IA estadounidense ya enfrenta competencia. Si quiere seguir reinando, el Tío Sam tendrá que encandilar en lugar de amenazar.

Traducido para Gestión por Antonio Vonz Martínez

HARVARD BUSINESS REVIEW





Rachel Pacheco

Rachel Pacheco es asesora ejecutiva y coach, oradora principal y profesora de administración en la Escuela de Negocios McDonough de la Universidad de Georgetown. Es autora del libro Bringing Up the Boss: Practical Lessons for New Managers (Matt Holt Books, agosto de 2021) y Manage What Matters: How Leaders Create Meaning from the Mundane (Matt Holt Books, agosto de 2026).

Por qué la retroalimentación puede hacer que el trabajo sea más significativo

He aquí tres razones por las que la retroalimentación puede generar un trabajo más significativo y cómo usted, como gerente, puede asegurarse de que sus conversaciones de retroalimentación estén diseñadas para maximizar el significado.

1. LA RETROALIMENTACIÓN AYUDA A ALCANZAR LA MAESTRÍA

La retroalimentación (cuando se hace bien) identifica comportamientos que un empleado puede cambiar. Permite que un empleado haga ajustes para mejorar o perfeccionar una habilidad. La maestría, y el proceso de alcanzarla superando desafíos, es un ingrediente fundamental para un trabajo significativo.

¿Cómo puede asegurarse de que su retroalimentación fomente la maestría? En primer lugar, no tenga miedo de asignar tareas desafiantes y de proporcionar retroalimentación durante el proceso. Hágale saber a su empleado desde el principio que el trabajo podría ser más difícil de lo habitual, pero que usted estará brindando apoyo mientras lo realiza. A continuación, y lo más importante, absténgase de hacerse cargo de una tarea o proyecto cuando un empleado tenga dificultades.

2. LA RETROALIMENTACIÓN DESTACA EL IMPACTO DE UN EMPLEADO

Una retroalimentación bien estructurada comienza con la observación de un comportamiento y luego señala el impacto que dicho comportamiento tiene en un individuo, equipo, proyecto u organización. Este impacto ayuda al empleado a comprender por qué su trabajo es importante y, por extensión, por qué él es importante en el trabajo. Adam Grant, psicólogo organizacional, realizó un estudio que demostró que, cuando los empleados de un centro de llamadas comprendían mejor el impacto que su trabajo tenía en las personas, no solo eran más productivos, sino que también encontraban más satisfacción y significado en su trabajo.

Sin embargo, no es solo el hecho de poner de relieve cómo las personas pueden beneficiarse de su trabajo lo que crea significado. Cuando un empleado entiende cómo se utiliza su trabajo en otras partes de la organización, encuentra más satisfacción y significado en sus tareas diarias.

3. LA RETROALIMENTACIÓN HACE QUE LOS EMPLEADOS SE SIENTAN VISTOS

Según un estudio de Grant Thornton realizado en el 2021, el 45% de los trabajadores no sienten que sus empleadores comprendan sus necesidades. La retroalimentación permite que el empleado sepa que él y su trabajo son tomados en cuenta. Incluso lo que podría considerarse una retroalimentación "negativa" es una oportunidad para que el gerente se conecte y comprenda mejor el por qué detrás del comportamiento de alguien. Un gerente podría decir: "Noté que el entregable en el que ha estado trabajando no se envió a tiempo. ¿Todo está bien?". Tal vez el empleado responda mencionando su incapacidad para priorizar tareas

> "Según un estudio de Grant Thornton realizado en el 2021, el 45% de los trabajadores no sienten que sus empleadores comprendan sus necesidades".

en ese momento o una falta de comprensión sobre cómo debería ser el entregable. En cualquier caso, la retroalimentación permite que el empleado se sienta comprendido y visto por su gerente.

Puede asegurarse de que su retroalimentación ayude a un empleado a sentirse visto de algunas maneras sencillas. Primero, aborde la retroalimentación como una conversación. Haga una pausa, formule preguntas y sienta curiosidad por saber por qué su empleado hizo algo de determinada manera. En segundo lugar, siempre termine una conversación de retroalimentación con formas concretas en las que el empleado pueda mejorar para asegurarse de que sepa que a usted le importa su desarrollo y crecimiento. Asegúrese de responder: ¿Cuáles son las acciones que el receptor de la retroalimentación puede tomar para ajustar, cambiar o reforzar un comportamiento?

Según la investigación de Shawn Achor, casi el 80% de los trabajadores preferiría tener un gerente que los ayude a encontrar significado en su trabajo en lugar de un aumento salarial del 20%. Sin embargo, como gerente, es posible que tenga dificultades para comprender cómo puede ayudar a sus empleados a encontrar más significado en su trabajo diario. Proporcionar retroalimentación puede ayudar a crear un trabajo más significativo para sus empleados a través de la maestría, el impacto y la conexión.

